Raport Zrównoważonego Rozwoju

SERPOL-COSMETICS PATRYCJA SERWATKA Sp. k. za rok 2025

NA WZÓR DOBROWOLNYCH STANDARDÓW VSME, JAKO PROPORCJONALNYCH RAM RAPORTOWANIA INFORMACJI ESG.

WRZESIEŃ 2026

SPIS TREŚCI

LIST OD ZARZĄDU 4

PODSUMOWANIE ROKU RAPORTOWEGO 5

2025 rok w liczbach 5

Kluczowe wskaźniki ESG osiągnięte w 2025 r. 5

Kluczowe inicjatywy w obszarach E, S i G w 2025 r. 6

Nagrody i wyróżnienia w 2025 r. 7

Ważniejsze osiągnięcia w dziedzinie badań i rozwoju w 2025 r. 7

INFORMACJE OGÓLNE 8

B1 – Podstawa sporządzania 8

C1 – Strategia: model biznesowy i strategia zrównoważonego rozwoju – powiązane inicjatywy 11

Wizja i misja 11

Opis ogólny modelu biznesowego 11

Łańcuch wartości 11

Segmenty działalności oraz produkty i usługi 12

Rynki 12

Relacje biznesowe 13

Strategia zrównoważonego rozwoju 13

Powiązanie strategii zrównoważonego rozwoju z modelem biznesowym 13

B2 – Praktyki, polityki i przyszłe inicjatywy na rzecz przejścia na bardziej zrównoważoną gospodarkę 17

C2 – Opis praktyk, polityk i przyszłych inicjatyw na rzecz przejścia na bardziej zrównoważoną gospodarkę 18

Praktyki, polityki i przyszłe inicjatywy na rzecz przejścia na bardziej zrównoważoną gospodarkę 18

Strategia ESG 20

Cele Zrównoważonego Rozwoju (SDGs) – ujawnienie dodatkowe 21

Rola organów administrujących, zarządczych i nadzorczych 22

Zarządzanie zrównoważonym rozwojem 23

MIERNIKI DOTYCZĄCE ŚRODOWISKA NATURALNEGO 25

B3 – Energia i emisja gazów cieplarnianych (Emisje w zakresie 1, 2, 3) 25

C3 – Redukcja emisji gazów cieplarnianych i transformacja klimatyczna 27

Science Based Targets Initiative (SBTi) – ujawnienie dodatkowe 29

B4 – Zanieczyszczenie powietrza, wody i gleby 30

B5 – Bioróżnorodność 33
B6 – Woda 34
B7 – Wykorzystanie zasobów, gospodarka o obiegu zamkniętym i gospodarowanie odpadami 37
MIERNIKI ODNOSZĄCE SIĘ DO KWESTII SPOŁECZNYCH 41
B8 – Zasoby pracownicze – Ogólna charakterystyka 41
B9 – Zasoby pracownicze – Bezpieczeństwo i higiena pracy 42
B10 – Zasoby pracownicze – Wynagrodzenia, rokowania zbiorowe i szkolenia 43
C5 - Dodatkowe (ogólne) cechy zasobów pracowniczych 44
C6 - Dodatkowe informacje na temat własnych zasobów pracowniczych – Polityki, procesy, procedury dotyczące praw człowieka 45
C7 – Poważne incydenty dotyczące praw człowieka 48
Konsumenci i użytkownicy końcowi – ujawnienie dodatkowe 49
MIERNIKI ODNOSZĄCE SIĘ DO ŁADU KORPORACYJNEGO 52
B11 – Wyroki skazujące i grzywny za naruszenie przepisów antykorupcyjnych i przepisów w sprawie zwalczania przekupstwa 52
C8 – Przychody z niektórych sektorów i wykluczenie z unijnych wskaźników referencyjnych 53
C9 – Wskaźnik zróżnicowania organu zarządzającego pod względem płci 53
Postępowanie z dostawcami – ujawnienie dodatkowe 53
Zapobieganie naruszeniom bezpieczeństwa informacji – ujawnienie dodatkowe 54
Dobrostan zwierząt – ujawnienie dodatkowe 54
ZAŁĄCZNIKI 56
Spis tabel 56
Regulacje 59
Definicje wybranych pojęć 61

LIST OD ZARZĄDU

Szanowni Państwo,

z przyjemnością prezentujemy kolejny raport z działalności ESG.

Rok 2025 był dla SERPOL-COSMETICS PATRYCJA SERWATKA Sp. k. okresem dalszego rozwoju działalności, doskonalenia procesów produkcyjnych oraz wzmacniania zarządzania kwestiami środowiskowymi, społecznymi i związanymi z ładem korporacyjnym.

Potwierdzeniem postępów Spółki było uzyskanie Złotego Medalu EcoVadis 2025. Wyróżnienie to odzwierciedla nasze zaangażowanie w ochronę środowiska, poszanowanie praw pracowniczych i praw człowieka, etykę biznesu oraz rozwój zrównoważonego łańcucha dostaw.

Ważnym obszarem rozwoju w 2025 r. było również cyberbezpieczeństwo i ochrona informacji. Wraz ze wzrostem cyfryzacji procesów, wykorzystaniem systemów produkcyjnych i zarządczych oraz rosnącą wymianą danych z partnerami biznesowymi bezpieczeństwo informacji staje się jednym z warunków stabilnego i odpowiedzialnego funkcjonowania przedsiębiorstwa.

Spółka wdrożyła certyfikowany system zarządzania bezpieczeństwem informacji zgodny z normą ISO/IEC 27001:2022.

Ale przede wszystkim rok 2025 był okresem przygotowań do zmian regulacyjnych związanych z europejską zieloną transformacją, które w najbliższych latach będą oddziaływać na organizację i kształtować relacje. Rosnące wymagania prawne i oczekiwania rynku traktujemy nie tylko jako obowiązek dostosowawczy, lecz także jako impuls do dalszego doskonalenia naszej organizacji.

Intensywnie przygotowujemy się do rozporządzenia Unii Europejskiej w sprawie opakowań i odpadów opakowaniowych, określanego jako PPWR.

Równolegle przygotowujemy organizację do obowiązków związanych z regulacjami w sprawie wylesiania (EUDR) czy dyrektywą CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive) nakładającą na przedsiębiorstwa obowiązek raportowania zrównoważonego rozwoju. Choć część tych regulacji nie nakłada na Spółkę bezpośrednich obowiązków, wpływa na oczekiwania klientów, instytucji finansowych i pozostałych partnerów biznesowych, a w konsekwencji również na zakres informacji oczekiwanych od podmiotów uczestniczących w łańcuchu wartości.

SERPOL-COSMETICS nie jest obecnie objęty obowiązkiem sporządzania sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju na podstawie CSRD. Zdecydowaliśmy się jednak na dobrowolne przygotowanie raportu według standardu VSME. Decyzja ta wynika zarówno z oczekiwań naszych klientów i partnerów biznesowych, jak i z działań w obszarze ESG prowadzonych w Spółce od wielu lat. Traktujemy raportowanie jako narzędzie porządkujące dane, wspierające zarządzanie ryzykiem oraz przygotowujące organizację do przyszłych wymagań rynkowych i regulacyjnych.

Niniejszy raport został opracowany w oparciu o Moduł podstawowy standardu VSME, uzupełniony o wybrane ujawnienia Modułu kompleksowego, adekwatne do charakteru naszej działalności, dostępności danych oraz oczekiwań interesariuszy.

Dziękujemy pracownikom, klientom, dostawcom i partnerom biznesowym za zaangażowanie oraz współpracę w tym procesie.

Zarząd

Serpol-Cosmetics Patrycja Serwatka Sp.k

PODSUMOWANIE ROKU RAPORTOWEGO

SERPOL COSMETICS PATRYCJA SERWATKA sp. k. jest producentem i dostawcą produktów myjących, kosmetyki białej oraz chemii gospodarczej do krajów europejskich.

2025 ROK W LICZBACH

Tabela 1. Rok 2025 w liczbach

Wskaźnik	Wartość w 2025 r.
Obrót	119 171 799 EUR
Liczba pracowników	712
Liczba wyprodukowanych produktów	165,4 mln
Tradycja firmy	34 lata
Rynki zbytu	30
Zakłady produkcyjne	2
Powierzchnia firmy	186 tys. m²

KLUCZOWE WSKAŹNIKI ESG OSIĄGNIĘTE W 2025 R.

Spełniliśmy nasze kluczowe założenia przyjęte w 2024 na rok 2025

Tabela 2. Kluczowe wskaźniki ESG w 2025 r

Obszar	Cel	Poziom redukcji / zmiany
Energia / OZE	Wzrost udziału energii odnawialnej w produkcji	+6,63% w stosunku do 2021 roku
Energia	Spadek zużycia energii per kg produktu rok do roku	-1,25%
Klimat /GHG	Spadek całkowitych emisji GHG rok do roku	-49%
Klimat/GHG	Spadek emisji GHG rok do roku Scope 3	-54%
Odpady / GOZ	Odzysk odpadu tworzywowego PET	100%

Tabela 3. Energia elektryczna w latach 2021-2025

KPI	Jednostka	2021	2022	2023	2024	2025
Energia z OZE	MWh	0	0 →	87,533 ↑	203 ↑	754,179↑
Zużycie energii per jednostka produktu	kWh/sztuka	0,07526	0,07215 ↓	0,06986 ↓	0,06715 ↓	0,06877↑
Zużycie energii per jednostka produktu	kWH/kg		0,10 ↓	0,09 ↓	0,08 ↓	0,079 ↓

Tabela 4. Klimat / GHG (tCO_2e) – zakres 1&2 w latach 2021-2025

KPI	Jednostka	2021	2022	2023	2024	2025
Emisje zakres 1&2 „per produkt”	wskaźnik	0,0000587	0,0000511 ↓	0,0000488 ↓	0,0000445 ↓	0,00003638↓

Tabela 5. Odpady / GOZ

KPI	Jednostka	2024	2025
Odzysk tworzywa z opakowań PET (GOZ)	kg	18 064	15 530
Redukcja odpadu z produkcji doypack	%	5% spadek ↓	3% spadek
RafCycle – „korzyść” klimatyczna	t CO_2e	3,4	32,5
RafCycle – masa zrecyklingowanego odpadu liner	t	97	83,4

KLUCZOWE INICJATYWY W OBSZARACH E, S I G W 2025 R.

Tabela 6. Kluczowe inicjatywy w obszarach E, S i G w 2025 r.

Obszar ESG	Kluczowe inicjatywy w 2025 r.
E – Środowisko	• Zwiększenie produkcji energii odnawialnej do 754,179 MWh. • Monitoring zużycia energii i emisji GHG. • Optymalizacja procesów CIP w celu ograniczania zużycia wody i ilości ścieków. • Działania ograniczające straty surowcowe. • Recykling 83,4 t odpadu liner w ramach RafCycle, z oszacowaną korzyścią klimatyczną 32,5 t CO_2e. • Prace nad rozwojem i walidacją opakowań monomateriałowych oraz rozwiązań z udziałem PCR.
S – Społeczeństwo	• Realizacja szkoleń BHP i specjalistycznych. • Audyty i działania prewencyjne w obszarze bezpieczeństwa pracy. • Rozbudowa systemu sygnalizacji pożaru i montaż bram ogniowych. • Rozwój automatyzacji wspierającej ograniczanie obciążeń fizycznych i ryzyk operacyjnych. • Doskonalenie systemu obsługi reklamacji oraz kontroli jakości i bezpieczeństwa produktów.
G – Ład korporacyjny	• Funkcjonowanie Rady ESG. • Stosowanie Kodeksu Etycznego i Polityki Antykorupcyjnej. • Rozwój kanału dla sygnalistów. • Ocena dostawców według kryteriów CSR/ESG.

	• Utrzymanie systemu zarządzania bezpieczeństwem informacji zgodnego z ISO/IEC 27001. • Analiza i działania przygotowawcze w kontekście wymogów NIS2.

NAGRODY I WYRÓŻNIENIA W 2025 R.

Firma Serpol Cosmetics otrzymała złoty medal EcoVadis 2025 w ratingu EcoVadis, jednej z największych na świecie platform oceniających zrównoważony rozwój. EcoVadis ocenia firmy (w skali od 0 do 100) w czterech kluczowych obszarach: środowisko, prawa pracownicze i prawa człowieka, etyka oraz zrównoważony łańcuch dostaw. Spółka uzyskała 77/100 punktów, w porównaniu do 60/100 w poprzednim roku. Szczególnie wysokie noty firma otrzymała w kategoriach Środowisko oraz Zrównoważone zakupy.

To prestiżowe wyróżnienie plasuje Serpol Cosmetics w gronie 5% najlepiej ocenianych firm na świecie pod względem odpowiedzialności społecznej i środowiskowej.

WAŻNIEJSZE OSIĄGNIĘCIA W DZIEDZINIE BADAŃ I ROZWOJU W 2025 R.

- Doskonalono receptury, procesy technologiczne oraz narzędzia kontroli jakości, koncentrując się na poprawie efektywności, stabilności procesów i bezpieczeństwa produktów.
- Prowadzono działania ograniczające straty surowcowe oraz napowietrzenie mas kosmetycznych, wspierające bardziej efektywne wykorzystanie surowców.
- Optymalizowano automatyczne procesy mycia CIP w celu ograniczania zużycia wody, ilości ścieków oraz obciążenia procesów produkcyjnych.
- Rozwijano automatyzację procesów oraz wykorzystanie danych z systemów MES i BI jako wsparcie dla monitorowania produkcji, jakości i efektywności operacyjnej.
- Kontynuowano prace nad opakowaniami nadającymi się do recyklingu, opakowaniami monomateriałowymi oraz wariantami z udziałem materiałów pochodzących z recyklingu PCR.
- Prowadzono działania przygotowujące rozwiązania opakowaniowe do nowych wymagań regulacyjnych, w szczególności w kontekście PPWR.
- Rozwijano moduł rejestracji i analizy reklamacji oraz narzędzia statystycznego monitorowania stabilności procesów, w tym wskaźniki Cp i Cpk.
- Działania B+R i technologiczne wspierały wcześniejsze wykrywanie odchyleń, ograniczanie niezgodności oraz dalsze doskonalenie jakości i bezpieczeństwa produktów.

INFORMACJE OGÓLNE

B1 – PODSTAWA SPORZĄDZANIA

Raport zrównoważonego rozwoju (Raport VSME) SERPOL COSMETICS PATRYCJA SERWATKA Sp. k. za rok obrotowy 2025.01.01 – 2025.12.31 został przygotowany z wykorzystaniem struktury i mierników określonych w dobrowolnym standardzie VSME, jako proporcjonalnych ram raportowania informacji ESG.

Niniejszy raport jest pierwszym raportem przygotowanym przez Spółkę SERPOL COSMETICS PATRYCJA SERWATKA Sp. k. z wykorzystaniem standardów VSME. Nie jest to jednak pierwszy raport dotyczący zagadnień zrównoważonego rozwoju publikowany przez Spółkę – wcześniej przygotowano raport CSR za 2021 r., raport CSR za lata 2022-2023 oraz raport zrównoważonego rozwoju za 2024 r. W związku z tym, tam gdzie było to możliwe i uzasadnione dostępnością danych, w niniejszym raporcie odniesiono się do danych historycznych lub porównawczych za wcześniejsze lata.

Raport został przygotowany w oparciu o Moduł podstawowy standardu VSME, uzupełniony o wybrane ujawnienia Modułu kompleksowego, w zakresie adekwatnym do charakteru działalności Spółki oraz dostępności danych.

Dodatkowo raport obejmuje wybrane informacje zidentyfikowane w oparciu o analizę porównawczą ankiet i kwestionariuszy kierowanych do Spółki przez kluczowych interesariuszy zewnętrznych, w szczególności banki, kontrahentów oraz podmioty dokonujące ocen ratingowych. Analiza ta obejmowała 20 najczęściej pojawiających się pytań, które nie są bezpośrednio adresowane w ramach standardu VSME.

W ankietach i kwestionariuszach kierowanych przez interesariuszy zewnętrznych do Spółki pojawiały się pytania dotyczące wszystkich obszarów zrównoważonego rozwoju, w tym zagadnień środowiskowych, społecznych oraz ładu korporacyjnego. Odpowiedzi na tego typu pytania stanowią istotny element oceny ryzyka, wiarygodności oraz długoterminowej odporności przedsiębiorstwa i mogą wpływać na dostęp do finansowania, warunki współpracy handlowej oraz pozycję konkurencyjną Spółki na rynku.

Okresem sprawozdawczym objętym raportem jest rok obrotowy zakończony dnia 31 grudnia 2025 r. Raport został sporządzony w języku polskim. Dane finansowe, o ile występują, prezentowane są w walucie PLN lub w EURO i są spójne ze sprawozdaniem finansowym Spółki za rok obrotowy 2025.

Raport obejmuje informacje środowiskowe, społeczne oraz dotyczące ładu korporacyjnego w zakresie, w jakim dane były dostępne i możliwe do potwierdzenia na dzień sporządzenia dokumentu. W przypadku braku kompletnych lub potwierdzonych danych dla niektórych obszarów działalności, ograniczenia te zostały wskazane w odpowiednich sekcjach raportu.

Spółka odniosła się do wszystkich wymaganych w module podstawowych ujawnień oraz do wybranych ujawnień w module kompleksowym:

- C1 – Strategia: model biznesowy i strategia zrównoważonego rozwoju – powiązane inicjatywy
- C2 – Opis praktyk, polityk i przyszłych inicjatyw na rzecz przejścia na bardziej zrównoważoną gospodarkę
- C3 – Redukcja emisji gazów cieplarnianych i transformacja klimatyczna

- C5 - Dodatkowe (ogólne) cechy zasobów pracowniczych
- C6 - Dodatkowe informacje na temat własnych zasobów pracowniczych – Polityki, procesy, procedury dotyczące praw człowieka
- C7 – Poważne incydenty dotyczące praw człowieka
- C8 – Przychody z niektórych sektorów i wykluczenie z unijnych wskaźników referencyjnych
- C9 – Wskaźnik zróżnicowania organu zarządzającego pod względem płci.

Sprawozdanie w zakresie zrównoważonego rozwoju zostało sporządzone w ujęciu jednostkowym i wszystkie ujawnienia zawarte w niniejszym Raporcie VSME dotyczą wyłącznie SERPOL COSMETICS PATRYCJA SERWATKA Sp. k.

Sprawozdanie ogranicza się wyłącznie do informacji, które dotyczą SERPOL COSMETICS PATRYCJA SERWATKA Sp. k. Na potrzeby Raportu zamiennie będą stosowane: „Spółka", „Firma" „Serpol Cosmetics".

Tabela 7. Dane Spółki SERPOL COSMETICS PATRYCJA SERWATKA Sp. k.

Nazwa	**Forma prawna jednostki**	**Kod(y) klasyfikacji sektorowej NACE**	**Obrót (w EUR) 2025**	**Liczba pracowników 2025**	**Kraj** w którym jednostka prowadzi główną działalność i w którym są zlokalizowane jej znaczące aktywa
SERPOL COSMETICS PATRYCJA SERWATKA Sp. k.	Spółka komandytowa - osobowa spółka	20.42 – Produkcja wyrobów kosmetycznych i toaletowych (działalność podstawowa), 46.10; 68.20; 68.30; 64.99; 73.20 (działalności dodatkowe zgodnie z KRS)	119 171 799	712*	Polska

* Metoda liczenia pracowników na koniec okresu sprawozdawczego / jako średnia w trakcie okresu sprawozdawczego

Tabela 8. Dane dotyczące posiadanych, dzierżawionych lub zarządzanych lokalizacji przez Spółkę SERPOL COSMETICS PATRYCJA SERWATKA Sp. k.

Lokalizacja	**Adres**	**Kraj**	**Województwo**	**Powiat**	**Gmina**	**Współrzędne geograficzne**
Siedziba główna / zakład produkcyjny 1 i 2	ul. Nowa 2, 62-290 Mieścisko	Polska	wielkopolskie	wągrowiecki	Mieścisko	52.744° N, 17.334° E

Spółka prowadzi działalność zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa kosmetycznego oraz powiązanymi regulacjami krajowymi i unijnymi, obejmującymi w szczególności wymagania dotyczące bezpieczeństwa produktów, substancji chemicznych, opakowań, transportu oraz gospodarowania odpadami. Spółka stosuje również uznane standardy branżowe, w tym normę ISO 22716 (GMP dla kosmetyków), w celu zapewnienia zgodności z wymogami Rozporządzenia (WE) nr 1223/2009. Wykaz regulacji i norm znajduje się w Załącznikach.

Tabela 9. Certyfikaty związane ze zrównoważonym rozwojem

Nazwa certyfikatu	Wystawca	Data ważności	Zakres certyfikacji / wynik oceny
Złoty medal EcoVadis 2025	EcoVadis	Maj 2026	Dotyczy obszarów: środowisko, prawa pracownicze i prawa człowieka, etyka oraz zrównoważony łańcuch dostaw
ISO 9001:2015	Polska Izba Handlu Zagranicznego	30.10.2026	Dotyczy systemu zarządzania jakością w zakresie: produkcji kosmetyków i chemii gospodarczej oraz produkcji opakowań z tworzyw sztucznych.
ISO 14001:2015	Polska Izba Handlu Zagranicznego	29.10.2027	Dotyczy systemu zarządzania środowiskowego w zakresie: produkcji kosmetyków i chemii gospodarczej oraz produkcji opakowań z tworzyw sztucznych.
ISO/IEC 27001:2022	Polska Izba Handlu Zagranicznego	23.06.2028	Dotyczy systemu zarządzania bezpieczeństwem informacji dla: produkcji kosmetyków i chemii gospodarczej oraz produkcji opakowań z tworzyw sztucznych.
Certyfikat GMP Quality (Good Manufacturing Practice),	TUV SUD Polska Sp. z o.o.	01.07.2029	Certyfikat potwierdzający spełnienie wymagań Dobrej Praktyki Produkcji (GMP) PN-EN ISO 22716:2009 w zakresie produkcji, kontroli, magazynowania i wysyłki: emulsji, płynów, żeli, oliwek, i balsamów do skóry, środków do kąpieli i pod prysznic, środków do pielęgnacji włosów: do mycia, odżywek oraz środków do higieny zewnętrznych narządów płciowych, a także produkcji, kontroli i magazynowania opakowań z tworzyw sztucznych dla produktów kosmetycznych.
IFS (IFS HPC)	TUV SUD Czech s.r.o.	17.09.2026	Standard bezpieczeństwa i jakości produktów (odniesienie systemowe w ZSZ) Certyfikat potwierdza zgodność działalności przetwórczej w zakresie: mieszania, homogenizacji i konfekcjonowania produktów kosmetycznych (m.in. odżywek, mydeł w płynie, szamponów, żeli, produktów do higieny intymnej, soli i płynów do kąpieli) oraz konfekcjonowania soli do zmywarki w papierowe kartoniki.
Nordic Swan Ecolabel Licence	Miljømærkning Danmark	31.12.2026	Licencja na używanie oznaczenia Nordic Swan Ecolabel dla wskazanych produktów kosmetycznych i środków higieny. Dotyczy oznakowania ekologicznego produktów kosmetycznych (lista produktów objętych licencją)
Asthma Allergy Nordic	Asthma-Allergy Denmark	Cały rok 2026	Dokument potwierdza, że zakres produktów z SERPOL - COSMETICS PATRYCJA SERWATKA SPÓŁKA KOMANDYTOWA został certyfikowany przez Asthma-Allergy Denmark i wspiera pielęgnację skóry oraz zapobieganie alergii skórnej.
The Vegan Society-letter of registration	The Vegan Society	02.2026	Dokument potwierdzający, że dany produkt został zarejestrowany i spełnia wymagania certyfikacyjne Vegan Trademark, w tym nie zawierają one składników pochodzenia zwierzęcego
RSPO 2025	BMC Assurance S.L.	6.08.2027	Certyfikacja zrównoważonego pozyskiwania oleju palmowego (Supply Chain – Mass Balance) Dotyczy produkcji wyrobów kosmetycznych / przetwarzania produktów z certyfikowanym olejem palmowym RSPO w modelu łańcucha dostaw Mass Balance.

C1 – STRATEGIA: MODEL BIZNESOWY I STRATEGIA ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU – POWIĄZANE INICJATYWY

WIZJA I MISJA

Naszą wizją jest bycie Europejskim liderem w produkcji kosmetyków i chemii gospodarczej.

Naszą misją jest oferowanie najwyższej jakości kosmetyków i chemii gospodarczej przy jednoczesnym zachowaniu konkurencyjności cenowej oraz minimalizowaniu wpływu na środowisko naturalne.

OPIS OGÓLNY MODELU BIZNESOWEGO

SERPOL COSMETICS PATRYCJA SERWATKA Sp. k. prowadzi działalność jako producent i dostawca produktów kontraktowych oraz marek własnych w obszarze higieny osobistej, pielęgnacji skóry, chemii gospodarczej oraz opakowań z tworzyw sztucznych (PET, PE, HDPE, PP) i saszetek. Spółka działa w modelu B2B, obsługując zarówno małe i średnie przedsiębiorstwa, jak i duże podmioty korporacyjne.

Model biznesowy Spółki opiera się na kompleksowej obsłudze klienta (full service) obejmującej cały cykl życia produktu: od opracowania receptury i rozwoju produktu, przez produkcję mas kosmetycznych, wytwarzanie opakowań z tworzyw sztucznych, konfekcję, aż po logistykę i dostawę do klienta. Integracja tych etapów w ramach jednego podmiotu pozwala na kontrolę jakości, bezpieczeństwa produktów oraz poziomu efektywności operacyjnej.

ŁAŃCUCH WARTOŚCI

Łańcuch wartości Spółki obejmuje:

- **Upstream** – dostawców surowców kosmetycznych, substancji chemicznych, materiałów opakowaniowych, energii oraz usług logistycznych;
- **Operacje własne** – rozwój receptur, produkcję kosmetyków i chemii gospodarczej, produkcję opakowań, konfekcję, magazynowanie oraz dystrybucję;
- **Downstream** – klientów biznesowych (marki własne, kontraktowi producenci), a pośrednio konsumentów końcowych, których wymagania dotyczące jakości, bezpieczeństwa i wpływu środowiskowego są uwzględniane na etapie projektowania produktów.

Rysunek 1. Łańcuch wartości Spółki SERPOL COSMETICS PATRYCJA SERWATKA Sp. k.

Łańcuch wartości „w górę" (UPSTREAM)			OPERACJE WŁASNE		Łańcuch wartości „w dół" (DOWNSTREAM)		
tier 3+	tier 2	tier 1	SERPOL - COSMETICS Patrycja Serwatka Sp.k.		tier 1	tier 2	tier 3+
Źródła usług ekosystemowych, środowisko naturalne, ustawodawcy, regulatorzy, władza, dostawcy surowców, towarów i usług niehandlowych	podmioty, których dobra i usługi są dalej przetwarzane zanim trafią do jednostki raportującej	podmioty bezpośrednio dostarczające dobra i usługi do jednostki raportującej	CORE BUSINESS (procesy wchodzące w proces kreacji wartości dla Klienta)	PROCESY/ FUNKCJE WSPARCIA	bezpośredni odbiorcy produktów i usług jednostki raportującej	użytkownicy końcowi produktów i usług	koniec życia produktu - recykling lub utylizacja
Uprawy roślinne	Producenci surowców syntetycznych	Dostawcy komponentów opakowaniowych	Pozyskanie klientów - Obsługa zapytań ofertowych	Zarządzanie	Transport produktów gotowych (Zakup usług logistycznych i transportowych)	Konsumenci	Odpady opakowaniowe
Hodowcy zwierząt	Producenci surowców roślinnych	Dostawcy surowców chemicznych	Procesy R&D / Rozwój i wdrażanie nowych produktów - projektowanie receptur i tworzenie wartości dla klienta, weryfikacja zgodności z normami (wdrożenie)	Finanse i księgowość	Sieci handlowe (krajowe i zagraniczne)		
Regulatorzy	Producenci surowców zwierzęcych	Dostawcy maszyn i technologii	Zakupy surowców i opakowań	Wsparcie IT	Klienci kontraktowi		
Organizacje certyfikujące	Producenci tworzyw sztucznych	Laboratoria	Produkcja kosmetyków i chemii gospodarczej	Zarządzanie zasobami ludzkimi	Odbiorcy odpadów - inne niż niebezpieczne (odpady opakowaniowe, odpady komunalne)		
Producenci paliw, przemysł wydobywczy	Producenci papieru	Dostawcy wody	Produkcja opakowań	BHP	Odpady niebezpieczne (do 10%)		
Jednostki oświatowe		Dostawcy energii	Zapewnienie jakości (Kontrola jakości i laboratorium mikrobiologiczne)	Optymalizacja procesów produkcyjnych, zmiany technologiczne	Oczyszczalnia ścieków		
		Instytucje kontrolujące (Inspekcja Handlowa, Sanepid oraz stosowne organizacje w Europie)	Realizacja zamówień (krajowa i eksportowa)	Utrzymanie ruchu	Instytucje kontrolujące		

SEGMENTY DZIAŁALNOŚCI ORAZ PRODUKTY I USŁUGI

Działalność SERPOL COSMETICS PATRYCJA SERWATKA Sp. k. obejmuje 4 główne segmenty operacyjne, zintegrowane w ramach jednego modelu biznesowego:

- **Produkcja kontraktowa kosmetyków i chemii gospodarczej.** Segment obejmuje opracowywanie receptur, produkcję mas kosmetycznych oraz chemii gospodarczej na zlecenie klientów biznesowych, w tym marek własnych oraz podmiotów zlecających produkcję kontraktową. Działalność realizowana jest zgodnie z obowiązującymi wymaganiami regulacyjnymi oraz standardami jakości i bezpieczeństwa.
- **Produkcja opakowań z tworzyw sztucznych.** Segment obejmuje projektowanie i wytwarzanie opakowań z tworzyw PET, PE, HDPE i PP, w tym butelek, zamknięć oraz elementów opakowaniowych, a także saszetek. Segment ten wspiera zarówno własną produkcję kosmetyków, jak i potrzeby klientów zewnętrznych.
- **Konfekcja i pakowanie.** Obejmuje procesy napełniania, etykietowania, pakowania jednostkowego i zbiorczego produktów gotowych, realizowane zgodnie z wymaganiami klientów oraz przepisami prawa kosmetycznego.
- **Logistyka i magazynowanie.** Segment obejmuje magazynowanie produktów gotowych i półproduktów oraz organizację dostaw do klientów biznesowych. Działania logistyczne są integralną częścią modelu „full service".

W ramach powyższych segmentów Spółka oferuje następujące główne grupy produktów i usług:

- **Produkty kosmetyczne i chemii gospodarczej.** Produkty z obszaru higieny osobistej, pielęgnacji skóry oraz chemii gospodarczej, wytwarzane w modelu produkcji kontraktowej lub jako marki własne klientów.
- **Opakowania z tworzyw sztucznych i saszetki.** Opakowania jednostkowe i zbiorcze wykonane z tworzyw sztucznych, w tym rozwiązania projektowane z uwzględnieniem zasad gospodarki o obiegu zamkniętym (np. możliwość recyklingu, udział materiałów PCR).
- **Usługi rozwoju produktu.** Obejmujące opracowanie receptur, wsparcie regulacyjne, testy jakościowe i bezpieczeństwa, badania dermatologiczne oraz przygotowanie dokumentacji produktowej.
- **Usługi konfekcji i logistyki.** Kompleksowe usługi pakowania i dystrybucji produktów gotowych, dostosowane do wymagań klientów.

RYNKI

SERPOL COSMETICS PATRYCJA SERWATKA Sp. k. prowadzi działalność głównie w modelu B2B, obsługując klientów krajowych oraz zagranicznych.

- **Rynek krajowy (Polska).** Podstawowy rynek działalności Spółki, obejmujący klientów z sektora kosmetycznego, chemii gospodarczej oraz marek własnych sieci handlowych.
- **Rynki zagraniczne (pośrednio).** Spółka dostarcza produkty i opakowania na rynki zagraniczne za pośrednictwem klientów biznesowych, którzy wprowadzają produkty do obrotu w innych krajach Unii Europejskiej oraz poza UE. Wymagania regulacyjne i jakościowe tych rynków są uwzględniane już na etapie projektowania i produkcji.

Tabela 10. Segmenty działalności i rynki SERPOL COSMETICS PATRYCJA SERWATKA Sp. k.

Segment działalności	Główne produkty / usługi	Charakter rynku	Główne rynki geograficzne
Produkcja kontraktowa kosmetyków i chemii gospodarczej	Produkcja mas kosmetycznych i chemii gospodarczej (higiena osobista, pielęgnacja skóry, chemia gospodarcza) w modelu private label i contract manufacturing	B2B	Polska; rynki UE (pośrednio, poprzez klientów biznesowych)
Produkcja opakowań z tworzyw sztucznych	Opakowania z PET, PE, HDPE, PP (butelki, zamknięcia), saszetki; rozwiązania z udziałem PCR i projektowane pod recykling	B2B	Polska; rynki UE (pośrednio)

Konfekcja i pakowanie	Napełnianie, etykietowanie, pakowanie jednostkowe i zbiorcze produktów gotowych	B2B	Polska; rynki UE (pośrednio)
Rozwój produktu i wsparcie regulacyjne	Opracowanie receptur, badania dermatologiczne, ocena bezpieczeństwa, wsparcie regulacyjne i weryfikacja claims	B2B	Polska; rynki UE (w zależności od rynku docelowego produktu)
Logistyka i magazynowanie	Magazynowanie, kompletacja zamówień i dystrybucja produktów gotowych	B2B	Polska (dystrybucja krajowa i eksportowa realizowana przez klientów)

RELACJE BIZNESOWE

Główne relacje biznesowe Spółki obejmują:

- Kluczowych dostawców, z którymi utrzymywane są długoterminowe relacje oparte na jakości, niezawodności oraz zgodności z kryteriami zrównoważonego rozwoju;
- Klientów, w tym podmioty krajowe i zagraniczne, dla których Spółka wytwarza produkty kosmetyczne i chemiczne zgodnie z indywidualnymi specyfikacjami;
- Kanały dystrybucji, obejmujące sprzedaż bezpośrednią oraz współpracę z partnerami biznesowymi;
- Konsumentów końcowych (pośrednio), których oczekiwania w zakresie bezpieczeństwa, jakości i odpowiedzialności środowiskowej są uwzględniane w procesach rozwoju produktów.

STRATEGIA ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU

Podejście Spółki do zrównoważonego rozwoju zostało sformalizowane w dokumentach wewnętrznych, w szczególności w:

- Strategii Zrównoważonego Rozwoju 2024-2030,
- Polityce Jakości, Bezpieczeństwa i Środowiska,
- Polityce Zrównoważonych Zakupów,
- Kodeksie Etycznym,
- Polityce Antykorupcyjnej.

Dokumenty te określają ramy postępowania w obszarach środowiskowych, społecznych i ładu korporacyjnego oraz stanowią podstawę bieżących decyzji operacyjnych i strategicznych.

Strategia zrównoważonego rozwoju jest zintegrowana z modelem biznesowym Spółki i koncentruje się na obszarach, na które Spółka posiada bezpośredni wpływ operacyjny.

POWIĄZANIE STRATEGII ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU Z MODELEM BIZNESOWYM

ŚRODOWISKO

W obszarze środowiskowym Spółka koncentruje się na:

- optymalizacji procesów produkcyjnych w celu ograniczania zużycia energii, wody oraz ilości odpadów,
- redukcji śladu węglowego działalności operacyjnej,
- zwiększaniu udziału energii odnawialnej, w tym poprzez wykorzystanie instalacji fotowoltaicznych,
- wdrażaniu zasad gospodarki o obiegu zamkniętym, w szczególności w zakresie projektowania produktów i opakowań.

Działania te realizowane są w ramach zintegrowanego systemu zarządzania zgodnego z normami PN-EN ISO 9001:2015, PN-EN ISO 14001:2015, PN-EN ISO 22716:2009 (GMP) oraz standardem IFS HPC.

PRODUKTY I ODPOWIEDZIALNOŚĆ ZA KONSUMENTA

Bezpieczeństwo produktów stanowi jeden z kluczowych elementów strategii Spółki. W ramach modelu biznesowego:

- wszystkie produkty kosmetyczne podlegają ocenie bezpieczeństwa przez wykwalifikowanych Safety Assessorów,
- prowadzone są badania dermatologiczne produktów,
- oświadczenia marketingowe są weryfikowane pod kątem zgodności z przepisami prawa,
- stosowane są surowce o potwierdzonej jakości i zgodności regulacyjnej.

Podejście to wspiera długoterminową wiarygodność Spółki jako partnera biznesowego oraz ogranicza ryzyka regulacyjne i reputacyjne.

GOSPODARKA O OBIEGU ZAMKNIĘTYM I OPAKOWANIA

W ramach działalności operacyjnej Spółka realizuje inicjatywy obejmujące:

- projektowanie bardziej efektywnych środowiskowo produktów i opakowań,
- obniżanie gramatury opakowań,
- zwiększanie udziału tworzyw z recyklingu (PCR),
- walidację materiałów monomateriałowych,
- oznakowanie produktów w zakresie zasad recyklingu,
- funkcjonowanie strefy odzysku opakowań PET do ponownego wykorzystania w produkcji.

Spółka uczestniczy również w systemach odzysku i recyklingu odpadów opakowaniowych, w tym po środkach niebezpiecznych, oraz realizuje obowiązki sprawozdawcze wynikające z przepisów prawa.

ŁAŃCUCH DOSTAW I ZAKUPY

W odniesieniu do łańcucha dostaw Spółka wdrożyła Politykę Zrównoważonych Zakupów, która przewiduje uwzględnianie kryteriów środowiskowych, społecznych i etycznych przy wyborze oraz ocenie dostawców. W ramach procedur zakupowych:

- preferowane są produkty i usługi o niższym wpływie środowiskowym,
- oceniana jest zgodność dostawców z prawami człowieka i zasadami uczciwego zatrudnienia,
- monitorowana jest zgodność z wymaganiami jakościowymi i certyfikacyjnymi.
- Spółka prowadzi również weryfikację dostawców surowców objętych certyfikacją RSPO Supply Chain w modelu Mass Balance, obowiązującą do 6 sierpnia 2027 r.

ŁAD KORPORACYJNY I ETYKA

Ład korporacyjny i relacje z interesariuszami oparte są na Kodeksie Etycznym oraz Polityce Antykorupcyjnej. Dokumenty te regulują zasady uczciwych relacji biznesowych, przeciwdziałania korupcji, równego traktowania partnerów oraz przejrzystości prowadzenia działalności. Zasady te obejmują pracowników, dostawców, usługodawców i klientów Spółki.

KIERUNKI DALSZYCH DZIAŁAŃ

Strategia Zrównoważonego Rozwoju 2024-2030 wskazuje dalsze kierunki działań, obejmujące m.in.:

- rozwój kompetencji pracowników poprzez szkolenia z zakresu jakości, bezpieczeństwa i nowych technologii,
- promowanie etycznych i zrównoważonych praktyk wśród pracowników i partnerów biznesowych,
- wspieranie cyfryzacji procesów operacyjnych,

- współpracę z uczelniami i transfer wiedzy,
- prowadzenie regularnych audytów i inspekcji zapewniających zgodność z normami i przepisami.

Na dzień sporządzenia raportu kierunki te stanowią ramy obowiązującej strategii i są rozwijane etapowo w ramach bieżącej działalności Spółki.

Cele dla obszarów ESG w dokumentacji Serpol są zdefiniowane przede wszystkim w Strategii Zrównoważonego Rozwoju 2024-2030 oraz w Polityce Zintegrowanego Systemu Zarządzania w Zakresie Jakości, Bezpieczeństwa oraz Środowiska (Polityka ZSZ). Strategia wskazuje m.in. redukcję śladu węglowego, zmniejszenie zużycia wody i ilości odpadów, działania na rzecz bezpieczeństwa pracowników i konsumentów, promowanie etycznego postępowania oraz rozwój społeczny i edukacyjny. W Polityce ZSZ cele są ujęte jako sześć głównych celów strategicznych organizacji, obejmujących m.in. najwyższą jakość, bezpieczne środowisko, najniższe koszty, najkrótszy czas realizacji, wysokie morale oraz najwyższe bezpieczeństwo. Dokument ten stanowi główne odniesienie dla części obszarów środowiskowych, pracowniczych oraz związanych z bezpieczeństwem informacji. Dodatkowo, dla części obszarów środowiskowych, istnienie celów ilościowych zostało potwierdzone w EcoVadis Scorecard 2025 (energy consumption & GHGs, water, materials, chemicals & waste oraz product end-of-life).

Spółka informuje o inicjatywach i celach dotyczących zrównoważonego rozwoju na swojej oficjalnej stronie internetowej. Publicznie dostępne są w szczególności dokumenty takie jak Raport Zrównoważonego Rozwoju (2024) oraz Polityka ZSZ (2024), udostępnione m.in. w zakładce „Do pobrania". Pozostałe dokumenty źródłowe funkcjonują w dokumentacji wewnętrznej Spółki i stanowią podstawę realizacji działań operacyjnych i zarządczych w obszarze ESG.

Tabela 11. Cele ESG SERPOL COSMETICS PATRYCJA SERWATKA Sp. k. na lata 2024-2030

Obszar ESG	Cel / kierunek strategiczny (2024-2030)	Inicjatywy / praktyki (przykłady)	KPI (miernik)
E – Klimat / energia	Zwiększenie udziału energii „zielonej" dzięki fotowoltaice oraz redukcja śladu węglowego (we wszystkich zakresach – kierunkowo)	Rozwój OZE (PV), optymalizacja procesów i zużycia energii	Zużycie energii elektrycznej (MWh); udział energii „zielonej" (MWh/%); emisje GHG (tCO_2e) i intensywności
E – Woda	Zmniejszenie zużycia wody (kierunkowo)	Optymalizacja procesów ograniczająca zużycie zasobów i ścieki	Pobór wody (m^3) – z sieci i ze studni; ścieki (m^3)
E – Odpady / GOZ	Zmniejszenie ilości odpadów oraz optymalizacja opakowań / produktów (GOZ)	Ekoprojektowanie, wzrost PCR, walidacja mono, systemy odzysku/recyklingu (np. liner – RafCycle)	Odpady (t/kg); odzysk PET (kg); recykling liner (t) i korzyść CO_2e (tCO_2e); wskaźniki redukcji odpadu
S – BHP i bezpieczeństwo produktu	Nieustanne działania na rzecz bezpieczeństwa pracowników i konsumentów oraz utrzymanie wysokiej jakości i bezpieczeństwa	ZSZ (ISO 9001/14001/22716, IFS HPC), testy dermatologiczne, oceny safety assessor, audyty/inspekcje	KPI BHP (wypadkowość, szkolenia) + KPI jakości/bezpieczeństwa produktu (np. incydenty/wycofania – 0 w 2024)
G – Etyka / ład / zakupy	Promowanie etycznego postępowania i przejrzystego zarządzania; zrównoważone zakupy i kryteria ESG u dostawców	Polityka Zrównoważonych Zakupów (kryteria środowisko/społeczeństwo /ekologia, ocena dostawców); polityka antykorupcyjna, kanały zgłoszeń	%/liczba dostawców ocenionych ESG; udział dostawców z certyfikatami; przypadki korupcji (0 jako wskaźnik); liczba zgłoszeń sygnalistów (jeśli mierzona)

Cele strategiczne Spółki mają częściowo charakter kierunkowy. W obszarach, w których nie określono na dzień sporządzenia raportu liczbowych wartości docelowych, Spółka raportuje dostępne mierniki (KPI) i przewiduje możliwość doprecyzowania celów ilościowych po analizie danych operacyjnych oraz decyzji zarządczych.

B2 – PRAKTYKI, POLITYKI I PRZYSZŁE INICJATYWY NA RZECZ PRZEJŚCIA NA BARDZIEJ ZRÓWNOWAŻONĄ GOSPODARKĘ

SERPOL COSMETICS PATRYCJA SERWATKA Sp. k. prowadzi działalność produkcyjną w obszarze kosmetyków i chemii gospodarczej, realizując ją w oparciu o zintegrowane podejście do jakości, bezpieczeństwa, odpowiedzialności środowiskowej oraz relacji z interesariuszami. Praktyki i polityki Spółki wynikają z jej modelu biznesowego, obowiązujących regulacji prawnych oraz przyjętych dokumentów wewnętrznych i są wdrażane w sposób proporcjonalny do skali działalności. Spółka posiada sformalizowane dokumenty regulujące kluczowe obszary funkcjonowania, w tym Kodeks Etyczny, Politykę Jakości, Bezpieczeństwa i Środowiska oraz Politykę Zrównoważonych Zakupów. Dokumenty te określają zasady postępowania pracowników, relacje z dostawcami i partnerami biznesowymi, a także podstawowe wymagania dotyczące jakości produktów, ochrony środowiska i etyki biznesu. Dokumenty te mają zastosowanie do całej działalności operacyjnej Spółki. W ramach działalności produkcyjnej Serpol Cosmetics identyfikuje i monitoruje kluczowe obszary oddziaływania na środowisko, w szczególności zużycie energii, gospodarkę odpadami, emisje do powietrza oraz gospodarkę wodno-ściekową. Spółka prowadzi działania organizacyjne i techniczne ukierunkowane na ograniczanie negatywnego wpływu środowiskowego, w tym poprzez optymalizację procesów produkcyjnych oraz inwestycje w infrastrukturę produkcyjną. Zakres i charakter tych działań są dostosowane do aktualnych potrzeb operacyjnych.

Proces zakupów w Spółce jest sformalizowany i obejmuje ocenę oraz okresową weryfikację dostawców. W szczególności uwzględniane są kryteria jakościowe, środowiskowe oraz etyczne. W przypadku surowców objętych certyfikacją (np. RSPO) Spółka prowadzi weryfikację ważności certyfikatów dostawców. Zasady te są ujęte w procedurach wewnętrznych i Polityce Zrównoważonych Zakupów.

Produkcja kosmetyków realizowana jest zgodnie z obowiązującymi normami jakości i bezpieczeństwa, w tym wymaganiami systemów zarządzania jakością oraz dobrymi praktykami produkcyjnymi. Spółka stosuje procedury kontroli jakości na różnych etapach procesu produkcyjnego oraz podejmuje działania mające na celu zapewnienie bezpieczeństwa konsumentów i zgodności produktów z przepisami prawa.

Tabela 12. Praktyki, polityki i przyszłe inicjatywy na rzecz przejścia na bardziej zrównoważoną gospodarkę

Obszary ESG	Polityka / planowana odpowiednia inicjatywa [TAK/NIE]	Czy są one publicznie dostępne? [TAK/NIE]	Cel związany z polityką? [TAK/NIE]
Zmiana klimatu	TAK	NIE	TAK
Zanieczyszczenie	TAK	NIE	NIE
Woda i zasoby morskie	TAK	NIE	TAK
Bioróżnorodność i ekosystemy	NIE	NIE	NIE
Gospodarka o obiegu zamkniętym	TAK	NIE	TAK
Własne zasoby pracownicze	TAK	NIE	TAK
Osoby wykonujące pracę w łańcuchu wartości	TAK	Niektóre TAK (kanał sygnalistów, wybrane informacje na stronie)	W samych politykach: NIE W strategii: TAK
Dotknięte społeczności	NIE	NIE	NIE
Konsumenci i użytkownicy końcowi	TAK	NIE	NIE
Postępowanie w biznesie	TAK	Niektóre TAK (kanał sygnalistów na stronie)	TAK

C2 – OPIS PRAKTYK, POLITYK I PRZYSZŁYCH INICJATYW NA RZECZ PRZEJŚCIA NA BARDZIEJ ZRÓWNOWAŻONĄ GOSPODARKĘ

PRAKTYKI, POLITYKI I PRZYSZŁE INICJATYWY NA RZECZ PRZEJŚCIA NA BARDZIEJ ZRÓWNOWAŻONĄ GOSPODARKĘ

Na dzień sporządzenia raportu Spółka nie deklaruje odrębnych, sformalizowanych programów transformacyjnych wykraczających poza działania wynikające z obowiązujących polityk i strategii. Inicjatywy związane ze zrównoważonym rozwojem są realizowane w ramach bieżącej działalności operacyjnej oraz inwestycyjnej, zgodnie z przyjętą Strategią Zrównoważonego Rozwoju na lata 2024-2030.

Planowane i kontynuowane inicjatywy na 2026 r. i kolejne lata obejmują:

- Budowę podczyszczalni ścieków
- Dalszy rozwój odnawialnych źródeł energii, w tym kolejną instalację o mocy 1 MW, oraz poprawę efektywności energetycznej infrastruktury i procesów produkcyjnych.
- Kontynuację pomiaru emisji GHG w zakresie 1, 2 oraz w istotnych kategoriach zakresu 3, a także poprawę jakości danych pozyskiwanych od dostawców.
- Analizę możliwości ustalenia celów redukcji emisji w oparciu o metodykę SBTi.
- Rozwój ekoprojektowania opakowań, zwiększanie udziału PCR, walidację kolejnych rozwiązań monomateriałowych oraz przygotowanie oferty do wymogów PPWR.
- Dalszą ocenę dostawców według kryteriów CSR/ESG, w tym dążenie do wysokiej partycypacji dostawców z grupy TOP50.
- Doskonalenie automatyzacji, systemów MES/ERP/BI, obsługi reklamacji oraz monitorowania stabilności procesów.
- Wzmacnianie ochrony informacji i cyberbezpieczeństwa w oparciu o ISO/IEC 27001 oraz analizę wymagań NIS2.
- Kontynuację działań BHP, przeciwpożarowych, szkoleniowych oraz rozwoju kompetencji pracowników.

SERPOL COSMETICS PATRYCJA SERWATKA Sp. k. realizuje działania wspierające przejście na bardziej zrównoważoną gospodarkę w oparciu o zintegrowany system zarządzania oraz zestaw polityk i procedur obejmujących jakość, bezpieczeństwo, środowisko, zakupy, etykę i bezpieczeństwo informacji, m.in. poprzez: Politykę Zintegrowanego Systemu Zarządzania w Zakresie Jakości, Bezpieczeństwa oraz Środowiska, Strategię Zrównoważonego Rozwoju 2024-2030, Politykę Zrównoważonych Zakupów, Politykę antykorupcyjną, Instrukcję Zarządzania Systemami Informatycznymi oraz dokumenty operacyjne dotyczące środowiska i zakupów.

W obszarze środowiskowym podstawowym dokumentem kierunkowym jest Polityka ZSZ, która wskazuje sześć celów strategicznych organizacji, w tym m.in. bezpieczne środowisko, najwyższą jakość, najkrótszy czas realizacji, wysokie morale oraz najwyższe bezpieczeństwo. Dokument ten potwierdza również funkcjonowanie systemów zarządzania zgodnych z normami ISO 9001, ISO 14001, ISO 22716, ISO/IEC 27001 oraz standardem IFS HPC.

W Strategii Zrównoważonego Rozwoju 2024-2030 wskazano główne kierunki działań dotyczące środowiska i organizacji, w tym redukcję śladu węglowego we wszystkich zakresach, zmniejszenie zużycia wody i produkcji odpadów, zwiększenie udziału energii zielonej dzięki fotowoltaice, a także działania edukacyjne i organizacyjne związane z ochroną środowiska oraz rozwojem społecznym. Strategia odnosi się także do bezpieczeństwa pracowników i konsumentów, odpowiedzialnego zarządzania oraz rozwoju kompetencji pracowników.

W odniesieniu do praktyk środowiskowych Spółka identyfikuje i monitoruje kluczowe obszary oddziaływania, w szczególności energię, wodę, odpady, emisje oraz substancje chemiczne i materiały niebezpieczne. Spółka posiada polityki środowiskowe odnoszące się m.in. do zanieczyszczenia powietrza, wody, materiałów, chemikaliów i odpadów, energii i emisji GHG, zdrowia i bezpieczeństwa klientów oraz końca życia produktu. Dla części tych obszarów ustanowiono cele ilościowe, w szczególności dla zużycia energii i emisji GHG, wody, materiałów, chemikaliów i odpadów oraz product end-of-life.

W obszarze gospodarki o obiegu zamkniętym i zarządzania produktami Spółka podejmuje działania dotyczące gospodarki odpadami, ekoprojektowania opakowań oraz bezpieczeństwa produktu, w zakresie odpowiedzialności środowiskowej i bezpieczeństwa produktów, a w dokumentach wewnętrznych obszary te są powiązane z zarządzaniem materiałami, odpadami i zgodnością operacyjną.

W odniesieniu do łańcucha wartości i zakupów Spółka wdrożyła Politykę Zrównoważonych Zakupów, która obejmuje zasady środowiskowe, społeczne i ekonomiczne przy wyborze oraz ocenie dostawców. Serpol prowadzi ocenę dostawców i usługodawców, uwzględnia kryteria środowiskowe i społeczne, a także monitoruje zgodność w obszarach takich jak REACH czy praktyki dostawców.

W obszarze społecznym i pracowniczym działania Spółki są związane z bezpieczeństwem pracy, szkoleniami, równością i rozwojem kompetencji. Strategia 2024-2030 zawiera kierunki dotyczące bezpieczeństwa pracowników i konsumentów, szkolenia pracowników oraz promowania równości i włączenia społecznego.

W odniesieniu do konsumentów i użytkowników końcowych Spółka podejmuje działa na rzecz bezpieczeństwa produktu i prowadzi działania w tym zakresie w ramach swojej działalności operacyjnej.

W obszarze ładu korporacyjnego i postępowania w biznesie Spółka opiera się na Polityce antykorupcyjnej oraz mechanizmach zgłaszania nieprawidłowości, w tym zakładce Sygnalista. Polityka antykorupcyjna przewiduje coroczny przegląd jej stosowania i egzekwowania, a dokumenty dotyczące bezpieczeństwa informacji wskazują na formalne role i odpowiedzialności związane z ochroną informacji i reagowaniem na incydenty.

Tabela 13. Opis wybranych praktyk, polityk i przyszłych inicjatywy na rzecz przejścia na bardziej zrównoważoną gospodarkę

Obszary ESG	Opis praktyk / polityk / przyszłych inicjatyw wraz z wynikającymi z nich działaniami	Cele określone w ramach praktyk / polityk / przyszłych inicjatyw	Najwyższy szczebel w organizacji odpowiedzialny za wdrożenie
Zmiana klimatu	**Strategia Zrównoważonego Rozwoju 2024-2030** – określa kierunki działań w zakresie redukcji śladu węglowego, zwiększania efektywności energetycznej oraz rozwoju energii odnawialnej. **Polityka Jakości, Bezpieczeństwa i Środowiska (ZSZ)** – reguluje zasady monitorowania zużycia energii, optymalizacji procesów oraz doskonalenia aspektów środowiskowych w działalności operacyjnej.	Cele mają charakter kierunkowy (redukcja śladu węglowego, wzrost udziału energii zielonej); mierniki są monitorowane, brak formalnych celów liczbowych.	Zarząd Spółki / Dyrekcja operacyjna
Zanieczyszczenie	**Polityka Jakości, Bezpieczeństwa i Środowiska (ZSZ)** – zapewnia zgodność z przepisami środowiskowymi oraz ciągłe doskonalenie procesów ograniczających emisje i uciążliwości. **Procedury zgodności regulacyjnej (REACH, CLP)** – regulują stosowanie substancji i mieszanin w procesach produkcyjnych.	Nie ustanowiono odrębnych celów ilościowych; działania mają charakter zgodnościowy i operacyjny.	Zarząd Spółki / Dyrekcja produkcji i jakości
Woda i zasoby morskie	**Polityka Jakości, Bezpieczeństwa i Środowiska (ZSZ)** – obejmuje monitoring zużycia wody oraz gospodarki	Cel kierunkowy – zmniejszanie zużycia	Zarząd Spółki / Dyrekcja operacyjna

	wodno-ściekowej. **Procedury operacyjne produkcji** – ukierunkowane na optymalizację procesów ograniczających zużycie zasobów.	wody; brak sformalizowanych celów ilościowych.	
Bioróżnorodność i ekosystemy	**Strategia Zrównoważonego Rozwoju 2024-2030** – odnosi się ramowo do ochrony środowiska naturalnego; brak wyodrębnionych polityk lub procedur dedykowanych bioróżnorodności.	Nie dotyczy (brak odrębnych celów i mierników).	Nie dotyczy
Gospodarka o obiegu zamkniętym	**Strategia Zrównoważonego Rozwoju 2024-2030** – wskazuje kierunki rozwoju GOZ (optymalizacja opakowań, redukcja odpadów). **Polityka Jakości, Bezpieczeństwa i Środowiska (ZSZ)** – reguluje segregację odpadów i przekazywanie ich do recyklingu. **Procedury projektowania produktów i opakowań** – obejmują ekoprojektowanie, walidację opakowań monomateriałowych, zwiększanie udziału PCR oraz udział w systemach odzysku (np. RafCycle).	Cele kierunkowe – redukcja odpadów i optymalizacja opakowań; brak zatwierdzonych celów ilościowych.	Zarząd Spółki / Dyrekcja produkcji, Technologia produkcji
Własne zasoby pracownicze	**Polityka Jakości, Bezpieczeństwa i Środowiska (ZSZ)** – reguluje BHP i warunki pracy. **Procedury BHP i szkoleniowe** – obejmują szkolenia, audyty i działania prewencyjne. **Regulaminy wewnętrzne i HR** – wspierają rozwój kompetencji i bezpieczeństwo pracowników.	Cele jakościowe – bezpieczeństwo pracy i rozwój kompetencji; brak liczbowo określonych celów strategicznych.	Zarząd Spółki / Dyrekcja HR i BHP
Osoby wykonujące pracę w łańcuchu wartości	**Polityka Zrównoważonych Zakupów** – określa kryteria środowiskowe, społeczne i etyczne wobec dostawców. **Kodeks Etyczny** – odnosi się do zasad współpracy z partnerami biznesowymi. **Procedura zgłaszania naruszeń** (kanał sygnalistów) – dostępna także dla podmiotów zewnętrznych.	Cele w tym obszarze mają charakter kierunkowy i są ujęte w Strategii ZR; brak formalnych celów ilościowych w politykach.	Zarząd Spółki / Dyrekcja zakupów i łańcucha dostaw
Dotknięte społeczności	Brak odrębnych polityk lub procedur; zagadnienie nie zostało zidentyfikowane jako istotne przy obecnym profilu działalności.	Nie dotyczy	Nie dotyczy
Konsumenci i użytkownicy końcowi	**Procedury jakości i bezpieczeństwa produktu** – oceny Safety Assessorów, badania dermatologiczne, weryfikacja oświadczeń marketingowych. **System ZSZ (ISO 9001, ISO 22716, IFS HPC)** – zapewnia zgodność produktów z wymaganiami jakościowymi i prawnymi.	Brak odrębnych celów ilościowych; działania mają charakter operacyjny i zgodnościowy.	Zarząd Spółki / Dyrekcja jakości i regulacji
Postępowanie w biznesie	**Kodeks Etyczny** – reguluje zasady uczciwego postępowania. **Polityka Antykorupcyjna** – określa zasady przeciwdziałania korupcji. **Procedura zgłaszania naruszeń** (sygnaliści) – umożliwia zgłoszenia poufne i anonimowe.	Cel jakościowy – utrzymanie wysokich standardów etycznych; brak liczbowo określonych celów.	Zarząd Spółki / Komplementariusz

STRATEGIA ESG

Przedstawione cele ESG mają charakter operacyjny i są bezpośrednio powiązane z inicjatywami realizowanymi w ramach bieżącej działalności Spółki.

Tabela 14. Powiązanie celów ESG z inicjatywami (Serpol, lata 2024-2030)

Obszar ESG	Cel / kierunek strategiczny	Kluczowe inicjatywy / działania	Powiązanie z działalnością operacyjną
E – Klimat / energia	Zwiększenie udziału energii „zielonej" oraz redukcja śladu węglowego	• Rozwój instalacji fotowoltaicznych • Optymalizacja zużycia energii w procesach produkcyjnych • Monitoring zużycia energii i emisji	Inicjatywy bezpośrednio dotyczą własnych operacji produkcyjnych i infrastruktury Spółki
E – Woda	Zmniejszenie zużycia wody	• Optymalizacja procesów technologicznych • Monitoring poboru wody i ilości ścieków	Działania zintegrowane z procesami produkcyjnymi i gospodarką wodno-ściekową
E – Odpady / GOZ	Zmniejszenie ilości odpadów i optymalizacja opakowań	• Ekoprojektowanie produktów i opakowań • Zwiększanie udziału PCR • Walidacja opakowań monomateriałowych • Systemy odzysku i recyklingu (np. liner – RafCycle)	Inicjatywy powiązane z projektowaniem produktów, produkcją opakowań i gospodarką odpadami
S – BHP	Zapewnienie bezpiecznych warunków pracy	• Zintegrowany System Zarządzania (ISO 9001, ISO 14001, ISO 22716, IFS HPC) • Szkolenia BHP • Audyty i inspekcje	Działania dotyczą własnych pracowników i organizacji pracy w zakładzie
S – Bezpieczeństwo produktu	Zapewnienie wysokiej jakości i bezpieczeństwa produktów	• Oceny bezpieczeństwa przez Safety Assessorów • Badania dermatologiczne produktów • Weryfikacja oświadczeń marketingowych	Inicjatywy bezpośrednio powiązane z procesem rozwoju i wprowadzania produktów na rynek
G – Etyka i ład korporacyjny	Promowanie etycznego i przejrzystego zarządzania	• Kodeks Etyczny • Polityka Antykorupcyjna• Kanały zgłaszania naruszeń	Działania obejmują pracowników oraz relacje biznesowe Spółki
G – Łańcuch dostaw / zakupy	Uwzględnianie kryteriów ESG w zakupach	• Polityka Zrównoważonych Zakupów • Ocena dostawców pod kątem ESG • Weryfikacja certyfikatów (np. RSPO Mass Balance)	Inicjatywy powiązane z procesami zakupowymi i nadzorem nad łańcuchem dostaw

CELE ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU (SDGS) – UJAWNIENIE DODATKOWE

Przedstawione powiązania pokazują, w jaki sposób cele, kierunki i inicjatywy ESG realizowane w SERPOL COSMETICS PATRYCJA SERWATKA Sp. k. wpisują się w realizację globalnych Celów Zrównoważonego Rozwoju ONZ. Mapowanie ma charakter jakościowy (alignment) i nie stanowi deklaracji bezpośredniego, mierzalnego wkładu Spółki w realizację poszczególnych SDG.

Tabela 15. Cele ESG SERPOL COSMETICS PATRYCJA SERWATKA Sp. k. a Cele Zrównoważonego Rozwoju ONZ (SDGs)

Obszar ESG / kierunek, cel lub inicjatywa Serpolu	Opis (skrót)	Cele Zrównoważonego Rozwoju ONZ (SDGs)	Uzasadnienie powiązania (jak Serpol wspiera cele SDG)
E – Klimat / energia: rozwój OZE (PV)	Zwiększanie udziału energii odnawialnej w działalności operacyjnej	SDG 7 – Czysta i dostępna energia SDG 13 – Działania w dziedzinie klimatu	Wykorzystanie energii odnawialnej oraz poprawa efektywności energetycznej wpisują się w globalny cel transformacji energetycznej i ograniczania emisji gazów cieplarnianych.

E – Klimat / energia: efektywność energetyczna i monitoring	Optymalizacja zużycia energii i bieżący monitoring	SDG 7 – Czysta i dostępna energia SDG 12 – Odpowiedzialna konsumpcja i produkcja	Racjonalne gospodarowanie energią w procesach produkcyjnych wspiera cele odpowiedzialnej produkcji oraz efektywnego wykorzystania zasobów.
E – Woda: ograniczanie zużycia wody i ścieków	Optymalizacja procesów technologicznych	SDG 6 – Czysta woda i warunki sanitarne SDG 12 – Odpowiedzialna konsumpcja i produkcja	Działania na rzecz zmniejszenia zużycia wody oraz ilości ścieków wpisują się w globalne cele ochrony zasobów wodnych.
E – GOZ: ekoprojektowanie produktów i opakowań	Projektowanie opakowań bardziej przyjaznych środowisku	SDG 12 – Odpowiedzialna konsumpcja i produkcja	Ekoprojektowanie oraz ograniczanie materiałochłonności produktów wspiera przechodzenie na modele produkcji oparte na gospodarce o obiegu zamkniętym.
E – GOZ: zwiększanie udziału PCR, monomateriały	Większy udział materiałów z recyklingu, ułatwienie recyklingu	SDG 12 – Odpowiedzialna konsumpcja i produkcja SDG 13 – Działania w dziedzinie klimatu	Wykorzystanie surowców wtórnych i projektowanie opakowań pod recykling ogranicza zużycie zasobów pierwotnych i emisje w cyklu życia produktu.
E – GOZ: RafCycle (recykling linerów)	Udział w systemach odzysku i recyklingu	SDG 12 – Odpowiedzialna konsumpcja i produkcja	Udział w zewnętrznych systemach recyklingu wspiera globalne cele ograniczania odpadów i zwiększania poziomów odzysku.
S – Bezpieczeństwo i jakość produktu	Oceny bezpieczeństwa, badania dermatologiczne, brak wycofań	SDG 3 – Dobre zdrowie i jakość życia SDG 12 – Odpowiedzialna konsumpcja i produkcja	Zapewnienie bezpieczeństwa produktów i konsumentów wpisuje się w cele ochrony zdrowia i odpowiedzialnego wprowadzania produktów na rynek.
S – BHP: bezpieczne warunki pracy	System ZSZ, szkolenia, audyty BHP	SDG 8 – Wzrost gospodarczy i godna praca	Zapewnienie bezpiecznych i stabilnych warunków pracy wspiera globalne cele godnej pracy i bezpieczeństwa pracowników.
S – Rozwój kompetencji pracowników	Szkolenia i rozwój umiejętności	SDG 4 – Dobra jakość edukacji SDG 8 – Wzrost gospodarczy i godna praca	Rozwój kompetencji pracowników przyczynia się do budowania kapitału ludzkiego i długoterminowej konkurencyjności.
G – Etyka i antykorupcja	Kodeks Etyczny, Polityka Antykorupcyjna	SDG 16 – Pokój, sprawiedliwość i silne instytucje	Przeciwdziałanie korupcji i promowanie przejrzystości wspierają cele budowy silnych i odpowiedzialnych instytucji.
G – Sygnaliści i mechanizmy zgłoszeń	Kanały zgłaszania naruszeń	SDG 16 – Pokój, sprawiedliwość i silne instytucje	Dostępne mechanizmy zgłoszeń wzmacniają kulturę etyczną i przejrzystość organizacyjną.
G – Zrównoważone zakupy i łańcuch dostaw	Kryteria ESG w zakupach, RSPO Mass Balance	SDG 12 – Odpowiedzialna konsumpcja i produkcja SDG 8 – Wzrost gospodarczy i godna praca	Uwzględnianie kryteriów środowiskowych i społecznych w łańcuchu dostaw wspiera odpowiedzialne modele produkcji i pracy.
Governance ESG: Rada Zrównoważonego Rozwoju	Koordynacja i nadzór nad ESG	SDG 16 – Pokój, sprawiedliwość i silne instytucje	Wzmocnienie ładu zarządczego sprzyja skutecznemu wdrażaniu zasad zrównoważonego rozwoju.

ROLA ORGANÓW ADMINISTRUJĄCYCH, ZARZĄDCZYCH I NADZORCZYCH

Zarządzanie działalnością SERPOL COSMETICS PATRYCJA SERWATKA Sp. k. sprawowane jest przez Komplementariusza Spółki, przy wsparciu Prokurentów / Dyrektorów Generalnych oraz kadry kierowniczej wyższego szczebla, zgodnie z obowiązującą strukturą organizacyjną.

Na najwyższym poziomie odpowiedzialność za kierunki strategiczne, w tym zagadnienia związane ze zrównoważonym rozwojem, ponosi Komplementariusz, który sprawuje nadzór właścicielski oraz zatwierdza kluczowe dokumenty strategiczne i polityki Spółki. Bieżące zarządzanie operacyjne realizowane jest przez Prokurentów / General Managerów, którzy odpowiadają za wdrażanie strategii, nadzór nad działalnością operacyjną oraz zapewnienie zgodności funkcjonowania Spółki z przepisami prawa i regulacjami branżowymi.

W strukturze zarządczej funkcjonują ponadto następujące kluczowe funkcje kierownicze, odpowiedzialne za obszary istotne z perspektywy ESG

Tabela 16. Kluczowe funkcje w organach zarządczych SERPOL COSMETICS PATRYCJA SERWATKA Sp. k. odpowiedzialne za obszary ESG

Funkcja	Obszary ESG	Zakres odpowiedzialności (perspektywa ESG)
Komplementariusz	E / S / G	Odpowiedzialny za nadzór właścicielski nad działalnością Spółki, zatwierdzanie strategii, w tym Strategii Zrównoważonego Rozwoju, oraz kluczowych polityk i kierunków działań ESG.
Prokurenci / Dyrektorzy Generalni (General Managers)	E / S / G	Odpowiedzialni za bieżące zarządzanie Spółką, wdrażanie strategii i polityk ESG, nadzór nad działalnością operacyjną oraz zapewnienie zgodności z przepisami prawa i regulacjami branżowymi.
Dyrektor ds. Produkcji	E / S	Odpowiedzialny za procesy produkcyjne, efektywność operacyjną, bezpieczeństwo pracy oraz aspekty środowiskowe działalności operacyjnej.
Dyrektor ds. Infrastruktury i Inwestycji	E	Odpowiedzialny za infrastrukturę techniczną, realizację inwestycji oraz działania związane z efektywnością energetyczną i modernizacją zaplecza produkcyjnego.
Dyrektor ds. Wdrożeń i Rozwoju Technologii	E	Odpowiedzialny za rozwój technologiczny, optymalizację procesów produkcyjnych oraz wdrażanie innowacyjnych rozwiązań wspierających efektywność i ograniczanie wpływu środowiskowego.
Pełnomocnik ds. Jakości	S / G	Odpowiedzialny za funkcjonowanie Zintegrowanego Systemu Zarządzania (ZSZ), jakość i bezpieczeństwo produktów oraz zgodność z normami, standardami i regulacjami.
Główny Specjalista ds. BHP (Chief Safety Officer)	S	Odpowiedzialny za bezpieczeństwo i higienę pracy, identyfikację zagrożeń, działania prewencyjne oraz nadzór nad warunkami pracy.
Kierownik Działu Zakupów i Łańcucha Dostaw	E / S / G	Odpowiedzialny za procesy zakupowe oraz nadzór nad łańcuchem dostaw, w tym stosowanie kryteriów zrównoważonego rozwoju, etyki i odpowiedzialnych zakupów.

Zagadnienia związane ze zrównoważonym rozwojem są koordynowane także w ramach Rady Zrównoważonego Rozwoju (Rady ESG), pełniącej funkcję doradczą i opiniodawczą wobec organów zarządczych. Rada ESG skupia przedstawicieli kluczowych obszarów organizacyjnych (m.in. produkcji, jakości, BHP, zakupów, inwestycji, kadr i regulacji prawnych) i wspiera Zarząd w monitorowaniu realizacji Strategii Zrównoważonego Rozwoju 2024-2030. Ostateczna odpowiedzialność decyzyjna pozostaje jednak po stronie Komplementariusza i Prokurentów Spółki.

ZARZĄDZANIE ZRÓWNOWAŻONYM ROZWOJEM

W Spółce funkcjonuje **Rada Zrównoważonego Rozwoju (Rada ESG)**, powołana jako ciało doradcze wspierające Zarząd w realizacji działań związanych ze zrównoważonym rozwojem. Rada ESG składa się z przedstawicieli kluczowych obszarów organizacyjnych, w tym m.in. BHP, kontroli jakości, zrównoważonego rozwoju, procesów produkcyjnych, inwestycji, zakupów,

kadr oraz regulacji prawnych. Taki skład zapewnia interdyscyplinarne podejście do identyfikacji ryzyk, szans oraz inicjatyw ESG.

Rada ESG pełni funkcję opiniodawczą i koordynacyjną, wspierając proces planowania, wdrażania oraz monitorowania działań wynikających ze Strategii Zrównoważonego Rozwoju 2024-2030. Członkowie Rady Zrównoważonego Rozwoju spotykają się okresowo, w zależności od bieżących potrzeb organizacji, w celu omówienia wyzwań, postępów realizacji działań oraz planowania kolejnych inicjatyw, przy czym ostateczna odpowiedzialność decyzyjna pozostaje po stronie Zarządu Spółki

Zarządzanie zagadnieniami ESG jest zintegrowane z funkcjonowaniem Zintegrowanego Systemu Zarządzania, obejmującego m.in. obszary jakości, bezpieczeństwa i środowiska. System ten umożliwia systematyczne monitorowanie kluczowych aspektów środowiskowych i społecznych oraz zapewnia spójność działań operacyjnych z przyjętymi politykami i celami strategicznymi Spółki.

MIERNIKI DOTYCZĄCE ŚRODOWISKA NATURALNEGO

B3 – ENERGIA I EMISJA GAZÓW CIEPLARNIANYCH (EMISJE W ZAKRESIE 1, 2, 3)

ENERGIA

Spółka ujawnia informacje o całkowitym zużyciu energii w podziale na źródła oraz szacunkowe emisje GHG zgodnie z podejściem referencyjnym wskazanym w VSME - GHG Protocol Corporate Standard.

Intensywność emisji liczona jest jako emisje brutto / obrót (EUR) ujawniony w B1.

W 2025 r. zużycie energii elektrycznej wyniosło 11 375,625 MWh, z czego 10 621,446 MWh pochodziło ze źródeł nieodnawialnych, a 754,179 MWh, tj. 6,63%, ze źródeł odnawialnych.

Tabela 17. Całkowite zużycie energii w MWh w podziale na źródła energii w 2025 r.

Wyszczególnienie	**2021** rok bazowy	**2022**	**2023**	**2024**	**2025**
Całkowite zużycie energii w MWh bez paliwa	**7 869,17**	**8 803,45**	**9 850,33**	**10 409,37**	**11 363,94**
Zużycie energii ze źródeł odnawialnych (MWh) (według rachunków za media)	0	0	87,533	203	754,179
Zużycie energii ze źródeł nieodnawialnych (MWh) (według rachunków za media)	**7 869,17**	**8 803,45**	9 762,797	10 206,37	10 609,761
Zużycie energii per produkt [MWh/sztuka]	0,00007526	0,00007215	0,00006986	0,00006715	0,00006877
Paliwa (skonwertowane do MWh)*					723,88

* Przeliczenia na MWh wykonano na podstawie wartości opałowych paliw zgodnych z KOBiZE (Krajowy Ośrodek Bilansowania i Zarządzania Emisjami) oraz wytycznymi GHG Protocol

W Spółce w roku 2025 został przeprowadzony Audyt energetyczny, który pozwolił Firmie uzyskać świadectwo charakterystyki energetycznej nieruchomości.

EMISJE GHG

Emisje gazów cieplarnianych za rok 2025 zostały obliczone zgodnie z metodyką GHG Protocol Corporate Accounting and Reporting Standard z wykorzystaniem platformy Envirly. Kalkulacja obejmuje emisje w zakresie 1, 2 oraz wybrane kategorie zakresu 3. Obliczenia wykonano zgodnie z GHG Protocol oraz normą ISO 14064-1.

Tabela 18.Zakres 1 i 2

Wskaźnik	**2025**

Emisje zakres 1	**219,4 t CO_2e**
Emisje zakres 2 (location-based)	**5 873,7 t CO_2e**
Emisje zakres 2 (market-based)	**8 585,3 t CO_2e**
Całkowite emisje zakres 1+2 (location-based)	**6 093,1 t CO_2e**
Całkowite emisje zakres 1+2 (market-based)	**8 804,7 t CO_2e**

Tabela 19. Zakres 3 – wybrane kategorie

Kategoria	**2025 t CO_2e**
Zakupione towary i usługi	**37 525,029**
Dobra kapitałowe	**3 428,825**
Odpady	**118,663**
Podróże służbowe	**70,208**
Dojazdy pracowników	**836,204**
Transport i dystrybucja downstream	**6 482,774**
Razem Scope 3	**48 461,703**

Tabela 20. Intensywność emisji gazów cieplarnianych w 2025 r.

Wskaźnik	**Wartość**
Intensywność Scope 1+2 (location-based)	**0,00005113 t CO_2e/EUR**
Intensywność Scope 1+2 (market-based)	**0,00007388 t CO_2e/EUR**
Intensywność Scope 1+2+3 (location-based)	**0,00045740 t CO_2e/EUR**
Intensywność Scope 1+2+3 (market-based)	**0,00048054 t CO_2e/EUR**

Główne metryki

Całkowite emisje	Emisja na pracownika*	Emisja na przychód**	Konsumpcja energii
57266.5 t CO2eq	**85.7** t CO2eq	**0** t CO2eq/PLN	**10621.4** MWh

Zakres 1	Zakres 2 - Metoda rynkowa (Market based method)	Zakres 2 - Metoda oparta na lokalizacji (Location-based method)	Zakres 3
219.4 t CO2eq	**8585.3** t CO2eq	**5873.7** t CO2eq	**48461.7** t CO2eq

C3 – REDUKCJA EMISJI GAZÓW CIEPLARNIANYCH I TRANSFORMACJA KLIMATYCZNA

CELE REDUKCJI

Spółka zidentyfikowała redukcję emisji gazów cieplarnianych jako istotny element swojej długoterminowej transformacji operacyjnej i środowiskowej. Kierunki działań w tym obszarze zostały określone w Strategii Zrównoważonego Rozwoju 2024-2030, która wyznacza ramy dla ograniczania wpływu działalności Spółki na klimat, w szczególności poprzez poprawę efektywności energetycznej, stopniową eliminację paliw kopalnych oraz rozwój rozwiązań niskoemisyjnych.

W odniesieniu do emisji gazów cieplarnianych Spółka przyjęła cele redukcyjne obejmujące wszystkie trzy zakresy emisji, zgodnie z metodyką GHG Protocol. Cele te mają charakter intensywnościowy i odnoszą się do emisji w przeliczeniu na jednostkę produkcji. W roku sprawozdawczym Spółka nie posiadała wyznaczonych bezwzględnych (absolutnych) celów redukcji emisji gazów cieplarnianych.

Dla emisji w zakresach 1 i 2 Spółka zakłada redukcję śladu węglowego o 20% do 2030 r., przyjmując rok 2021 jako rok bazowy. Dla emisji w zakresie 3 Spółka określiła cel redukcji o 10%, przyjmując rok 2024 jako rok odniesienia.

Na dzień sporządzenia raportu Spółka nie określiła docelowych wartości emisji w ujęciu absolutnym ani długoterminowych celów redukcji do 2050 r., co pozostaje zgodne z dobrowolnym i proporcjonalnym charakterem standardu VSME.

INICJATYWY WSPIERAJĄCE REDUKCJA ŚLADU WĘGLOWEGO W ROKU 2025

Realizacja celów redukcyjnych jest wspierana przez zestaw działań operacyjnych, obejmujących m.in. poprawę efektywności energetycznej procesów produkcyjnych, redukcję zużycia energii elektrycznej i wody w przeliczeniu na jednostkę produktu, optymalizację procesów technologicznych, ograniczanie strat surowcowych oraz inwestycje w rozwiązania niskoemisyjne, w tym pompy ciepła, instalacje wykorzystujące dolne źródło oraz rozwój odnawialnych źródeł energii.

W odniesieniu do emisji w zakresie 3 Spółka koncentruje się na identyfikacji i adresowaniu głównych źródeł emisji w łańcuchu wartości, w szczególności w obszarze zakupionych towarów i usług, transportu oraz współpracy z dostawcami. Działania te są powiązane z wdrażaniem standardów raportowania ESG, oceną dostawców pod kątem kryteriów CSR oraz stopniowym rozszerzaniem zakresu danych wykorzystywanych do kalkulacji emisji pośrednich.

Postępy w realizacji celów klimatycznych są monitorowane w oparciu o zdefiniowane wskaźniki emisji CO_2 dla poszczególnych zakresów oraz raporty okresowe. Spółka traktuje cele redukcji emisji jako element procesu ciągłego doskonalenia i nie deklaruje osiągnięcia neutralności klimatycznej ani pełnej dekarbonizacji w określonym horyzoncie czasowym.

Tabela 21. Inicjatywy wspierające redukcję śladu węglowego 2025 r.

Cel środowiskowy/jakościowy/bezpieczeństwa	Zasoby	Termin	Miernik	Sposób monitorowania osiągnięcia celu	Status
Redukcja ilości operacji ewidencyjnych wykonywanych ręcznie	systemy MES, ERP	gru.25	Wskaźnik ilości dokumentów wystawianych automatycznie w stosunku do całości operacji ewidencyjnych w systemie %	raporty	**zrealizowano**
Redukcja zużycia energii elektrycznej per jednostka produktu	baza automatyki, ERP, BI	gru.25	Zużycie energii elektrycznej per jednostka produktu mierzone w kWh/kg	raporty	**zrealizowano**
Optymalizacja procesu mycia automatycznego - skrócenie czasu procesu płukania	baza automatyki, BI	cze.25	Udział czasu procesu CIP na wyprodukowaną jednostkę produktu [min/kg]	raporty	**zrealizowano**
Optymalizacja procesu mycia automatycznego - redukcja ilości ścieków z procesu CIP	baza automatyki, BI	cze.25	Ilość ścieków z procesu CIP generowanych na kg masy kosmetycznej [L/kg]	raporty	**zrealizowano**
Redukcja strat surowcowych w procesie mieszania mas kosmetycznych	baza automatyki, MES, BI	maj.25	Udział masy rozchodowanej jako straty produkcyjne względem masy surowcowej rozchodowanej na produkcję [%]	raporty	**zrealizowano**

Redukcja ilości wydruku dokumentów papierowych	systemy ERP, Zabbix	gru.25	Liczba druków papierowych, ilość kupionych ryz papieru względem poprzednich kwartałów [%]	raporty	**zrealizowano**
Zwiększenie stopnia automatyzacji procesów	baza automatyki, system MES	gru.25	Raport stopnia automatyzacji procesu	raporty	**zrealizowano**
Redukcja poziomu nieszczelności instalacji sprężonego powietrza	baza automatyki, BI	gru.25	Audyty CIPcheck, udział strat powietrza na jednostkę wytworzonego produktu [L pow./kg]	raporty	**zrealizowano**
Promowanie wśród kontrahentów opakowań nadających się do recyklingu i wykorzystujących materiały z recyklingu. Wdrożenie zmiany u co najmniej jednego klienta	Nowe technologie	gru.25	Raporty ze sprzedaży	Wykonanie analiz	**zrealizowano**
Wymiana tradycyjnego pieca węglowego na pompę ciepła	firma zewnętrzna	kwi.25	Zmniejszenie zużycia węgla	zestawienie zakupów / dane do KOBiZE	**zrealizowano**
Uruchomienie klimatyzacji wykorzystującej dolne źródło	firma zewnętrzna	kwi.25	Zmniejszenie zużycia energii, poprawa jakości pracy	raporty	**zrealizowano**
Redukcja śladu węglowego o 4% per jednostka produkcji, zakres 1&2	platforma zewnętrzna	gru.25	Wskaźnik emisji CO_2 w zakresie 1&2	raport	**zrealizowano**
Redukcja śladu węglowego o 2% per jednostka produkcji, zakres 3	platforma zewnętrzna	gru.25	Wskaźnik emisji CO_2 w zakresie 3	raport	**zrealizowano**
Pomiar śladu węglowego w zakresie 3: zakup towarów i usług	Nowe technologie	gru.25	Liczba reprezentatywnych indeksów zakupowych z policzonym śladem węglowym wprowadzona do platformy Envirly	Wynik kalkulacji śladu węglowego w zakresie 3: zakup towarów i usług	**zrealizowano**
Przynajmniej 60% dostawców z TOP50 ocenionych jako Złoty lub Srebrny dostawca lub zakwalifikowanych jako Dostawca Uznany, przy co najmniej 80% partycypacji w ocenie CSR	Dokumenty Ankieta CSR oraz Analiza CSR	gru.25	Liczba dostawców spełniających wymagania na podstawie oceny CSR	Wyniki oceny dostawców pod względem społecznej odpowiedzialności biznesu CSR	**zrealizowano**

SCIENCE BASED TARGETS INITIATIVE (SBTI) – UJAWNIENIE DODATKOWE

Tabela 22. Zanieczyszczenia emitowane do powietrza, wody i gleby w ramach własnych operacji, podając odpowiednią ilość dla każdego czynnika zanieczyszczającego w 2025 r.

Spółka analizuje możliwość przyjęcia celów redukcji emisji gazów cieplarnianych w oparciu o wytyczne Science Based Targets Initiative (SBTi). Na dzień sporządzenia raportu Spółka nie złożyła formalnego zobowiązania do SBTi ani nie posiada celów zatwierdzonych przez SBTi; prowadzone są prace analityczne i przygotowawcze w zakresie wyznaczenia ścieżki redukcji emisji dla Scope 1 i Scope 2 oraz – w miarę dostępności danych – dla istotnych kategorii Scope 3.

B4 – ZANIECZYSZCZENIE POWIETRZA, WODY I GLEBY

SERPOL COSMETICS PATRYCJA SERWATKA Sp. k. jest zobowiązana do monitorowania i raportowania zanieczyszczeń do powietrza, wody i gleby na podstawie obowiązujących przepisów prawa krajowego i unijnego. Obowiązki te wynikają w szczególności z przepisów Prawa ochrony środowiska, Prawa wodnego, ustawy o odpadach, a także z regulacji dotyczących substancji chemicznych, w tym rozporządzenia REACH (WE nr 1907/2006) oraz rozporządzenia CLP (WE nr 1272/2008). W zakresie emisji i zużycia paliw kopalnych Spółka realizuje również obowiązki sprawozdawcze do Krajowego Ośrodka Bilansowania i Zarządzania Emisjami (KOBiZE), zgodnie z właściwymi przepisami wykonawczymi.

Raportowanie zanieczyszczeń prowadzone jest w zakresie i formie wymaganej decyzjami administracyjnymi oraz przepisami sektorowymi, natomiast standard VSME stanowi dobrowolne, uzupełniające ramy porządkujące ujawnienia środowiskowe w sposób spójny i proporcjonalny do skali działalności Spółki.

W Spółce identyfikacja, kontrola i monitorowanie aspektów środowiskowych (w tym potencjalnych emisji do powietrza, zrzutów do wód/ścieków oraz ryzyk skażenia gruntu) są realizowane w ramach **Zintegrowanego Systemu Zarządzania**, w szczególności na podstawie procedury Sterowanie operacyjne aspektami środowiskowymi, która:

- wskazuje obowiązek prowadzenia operacji w warunkach kontrolowanych i zgodnych z wymaganiami prawnymi,
- obejmuje zasady postępowania z odpadami, substancjami chemicznymi i materiałami niebezpiecznymi,
- uwzględnia wymagania dotyczące zapobiegania zanieczyszczeniom gruntów i wód podziemnych (w tym także w odniesieniu do dostawców wykonujących prace na terenie zakładu).

Na dzień sporządzenia raportu dane liczbowe dotyczące emisji zanieczyszczeń do powietrza, wody i gleby nie są publikowane przez Spółkę w formie publicznego rejestru. Publicznie dostępne są wybrane informacje opisowe w Raporcie Zrównoważonego Rozwoju 2024; dane ilościowe pozostają w dokumentacji wewnętrznej i sprawozdawczości do właściwych organów.

Nazwa substancji	Skrót / grupa	Emisja 2025 [kg]
Dwutlenek węgla	CO2	16,291.553
Tlenki azotu	NOx	332.090

Dwutlenek siarki	SO2	247.680
Pyły	Pył	83.338
Lotne związki organiczne	LZO / VOC	40.000
Tlenek węgla	CO	2.253

STRATEGIE, POLITYKI W ZAKRESIE ZANIECZYSZCZENIA POWIETRZA, WODY I GLEBY – UJAWNIENIE DODATKOWE

SERPOL COSMETICS PATRYCJA SERWATKA Sp. k. posiada formalne ramy zarządzania zanieczyszczeniami środowiska, obejmujące zanieczyszczenie powietrza, wody i gleby, które są wdrożone w ramach Zintegrowanego Systemu Zarządzania (ZSZ) oraz dokumentów strategicznych i proceduralnych Spółki.

Podstawowe dokumenty kształtujące podejście Spółki w tym obszarze to:

- Polityka Jakości, Bezpieczeństwa i Środowiska (2024) – zobowiązanie do minimalizacji negatywnego wpływu na środowisko, redukcji emisji gazów i pyłów do atmosfery, ograniczania zużycia paliw stałych, redukcji ścieków poprodukcyjnych oraz zapobiegania awariom środowiskowym.
- Procedura P 27.0 – Sterowanie operacyjne aspektami środowiskowymi – identyfikacja i kontrola znaczących aspektów środowiskowych, w tym emisji do powietrza, zrzutów do wód/ścieków oraz ryzyk skażenia gruntu i wód podziemnych; procedura obejmuje również wymagania wobec dostawców realizujących prace na terenie zakładu.
- Strategia Zrównoważonego Rozwoju 2024-2030 – dokument ramowy wskazujący kierunki ograniczania wpływu środowiskowego, w tym zmniejszanie zużycia wody, ograniczanie odpadów i ścieków oraz wdrażanie technologii ograniczających presję na środowisko.

INICJATYWY WSPIERAJĄCE REDUKCJĘ ZANIECZYSZCZEŃ W ROKU 2025

Przyjęte przez Spółkę podejście oparte na strategii, politykach i procedurach w obszarze zanieczyszczeń jest realizowane w praktyce poprzez konkretne cele operacyjne, określane i monitorowane w cyklach rocznych, które przekładają założenia systemowe na mierzalne działania operacyjne w obszarze zapobiegania i ograniczania zanieczyszczeń powietrza, wody i gleby.

W 2025 r. Spółka realizowała zestaw inicjatyw operacyjnych ukierunkowanych na zapobieganie powstawaniu zanieczyszczeń oraz ograniczanie ich ilości w obszarze wody, ścieków, surowców i procesów produkcyjnych. Działania te koncentrują się w szczególności na optymalizacji procesów technologicznych, redukcji strat materiałowych i wodnych, poprawie efektywności wykorzystania zasobów oraz inwestycjach infrastrukturalnych ograniczających ładunek zanieczyszczeń wprowadzanych do środowiska. Inicjatywy te są elementem bieżącego zarządzania aspektami środowiskowymi w ramach Zintegrowanego Systemu Zarządzania i są monitorowane za pomocą określonych mierników operacyjnych.

Tabela 23. Inicjatywy wspierające redukcję zanieczyszczeń 2025 r.

Cel środowiskowy/jakościowy/bezpieczeństwa	Zasoby	Termin	Miernik	Sposób monitorowania	Status

				osiągnięcia celu	
Optymalizacja procesu mycia automatycznego - skrócenie czasu procesu płukania	baza automatyki, BI	cze.25	Udział czasu procesu CIP na wyprodukowaną jednostkę produktu [min/kg]	raporty	**zrealizowano**
Optymalizacja procesu mycia automatycznego - redukcja ilości ścieków z procesu CIP	baza automatyki, BI	cze.25	Ilość ścieków z procesu CIP generowanych na kg masy kosmetycznej [L/kg]	raporty	**zrealizowano**
Redukcja strat surowcowych w procesie mieszania mas kosmetycznych	baza automatyki, MES, BI	maj.25	Udział masy rozchodowanej jako straty produkcyjne względem masy surowcowej rozchodowanej na produkcję [%]	raporty	**zrealizowano**
Redukcja udziału niezgodnych wsadów w odniesieniu do całości produkcji	baza automatyki, system MES, Arkusz niezgodnych wsadów	gru.25	Comiesięczny raport: Niezgodne wsady z danego miesiąca	raporty	**zrealizowano**
Redukcja napowietrzenia masy kosmetycznej	baza automatyki, system MES	gru.25	Ilość zgłoszeń dotyczących spienionych wsadów w MES	raporty	**zrealizowano**
Redukcja strat wody w procesie produkcyjnym	baza automatyki, BI	gru.25	Udział strat wody w ilości wyprodukowanej masy kosmetycznej względem poprzednich kwartałów [%]	raporty	**zrealizowano**
Redukcja poziomu nieszczelności instalacji sprężonego powietrza	baza automatyki, BI	gru.25	Audyty CIPcheck, udział strat powietrza na jednostkę wytworzonego produktu [L pow./kg]	raporty	**zrealizowano**
Promowanie wśród kontrahentów opakowań nadających się do recyklingu i wykorzystujących materiały z recyklingu. Wdrożenie zmiany u co najmniej jednego klienta	Nowe technologie	gru.25	Raporty ze sprzedaży	Wykonanie analiz	**zrealizowano**
Budowa podczyszczalni ścieków	firma zewnętrzna	**sie.26**	badania ścieków poprodukcyjnych	badania ścieków	**zrealizowano**

B5 – BIORÓŻNORODNOŚĆ

LOKALIZACJA DZIAŁALNOŚCI A OBSZARY WRAŻLIWE POD WZGLĘDEM BIORÓŻNORODNOŚCI

Zakład produkcyjny Spółki zlokalizowany jest w miejscowości Mieścisko (południowo-zachodnia część województwa wielkopolskiego; 52,744° N, 17,334° E). Obszar ten charakteryzuje się krajobrazem rolno-leśnym, obecnością sieci cieków wodnych oraz obszarów dolinnych, w otoczeniu terenów o potencjalnej wartości ekologicznej.

Na podstawie analizy danych przestrzennych (Geoportal) oraz informacji Generalnej Dyrekcji Ochrony Środowiska (GDOŚ), Spółka uwzględnia występowanie obszarów chronionych, w tym obszarów sieci Natura 2000 oraz lokalnych siedlisk przyrodniczych. W promieniu kilku kilometrów od lokalizacji zakładu znajdują się w szczególności:

- PLH300002 „Dolina Wełny" – specjalny obszar ochrony siedlisk (SOO), którego przedmiotem ochrony są m.in.:

- siedliska wodno-błotne,
- łęgi i grądy,
- gatunki ryb, płazów i ptaków.

W szerszym otoczeniu (kilka–kilkanaście kilometrów, w zależności od kierunku) występują również:

- obszary chronionego krajobrazu (OChK),
- korytarze ekologiczne dolin rzecznych,
- lokalne użytki ekologiczne, w tym mokradła i torfowiska.

ODDZIAŁYWANIE DZIAŁALNOŚCI SPÓŁKI NA BIORÓŻNORODNOŚĆ

Spółka prowadzi działalność produkcyjną na terenie zagospodarowanym, przeznaczonym pod działalność przemysłową. Na dzień sporządzenia raportu Spółka nie zidentyfikowała bezpośredniego, istotnego negatywnego oddziaływania swojej działalności na obszary chronione, w tym obszary Natura 2000, ani na chronione siedliska przyrodnicze.

Spółka nie prowadzi działalności wydobywczej, rolniczej ani leśnej oraz nie realizuje inwestycji bezpośrednio na obszarach objętych ochroną przyrody. Oddziaływanie na bioróżnorodność ma charakter pośredni, związany głównie z:

- użytkowaniem terenu zakładu,
- gospodarką wodno-ściekową,
- zużyciem surowców w łańcuchu dostaw.

DANE ILOŚCIOWE DOTYCZĄCE UŻYTKOWANIA GRUNTÓW

Na dzień sporządzenia raportu Spółka nie prowadziła systematycznego monitoringu bioróżnorodności ani dedykowanych wskaźników przyrodniczych.

Pozostałe wskaźniki bioróżnorodności (np. struktura użytkowania gruntów, powierzchnia biologicznie czynna, wskaźniki siedliskowe) nie były dotychczas monitorowane.

POLITYKI I PROCEDURY W ZAKRESIE BIORÓŻNORODNOŚCI – UJAWNIENIE DODATKOWE

Spółka nie posiada odrębnej polityki ani procedury dedykowanej bioróżnorodności. Kwestie te są uwzględniane pośrednio w ramach:

- Zintegrowanego Systemu Zarządzania,
- procedur środowiskowych dotyczących zapobiegania zanieczyszczeniom,
- decyzji inwestycyjnych i lokalizacyjnych.

Takie podejście jest zgodne z zasadą proporcjonalności VSME, biorąc pod uwagę skalę działalności oraz brak bezpośredniej ingerencji w obszary chronione.

ŁAŃCUCH DOSTAW I OLEJ PALMOWY – UJAWNIENIE DODATKOWE

W odpowiedzi na oczekiwania interesariuszy dotyczące wpływu pośredniego na bioróżnorodność, Spółka ujawnia, że:

- nie posiada odrębnej polityki zakupu oleju palmowego ani produktów na bazie palmy,
- posiada Certyfikat Łańcucha Dostaw RSPO, potwierdzający pochodzenie oleju palmowego ze zrównoważonych upraw,
- certyfikat RSPO jest ważny do sierpnia 2027 r. i obejmuje model Mass Balance.

Certyfikacja RSPO stanowi obecnie główny instrument ograniczania pośredniego wpływu Spółki na bioróżnorodność w łańcuchu dostaw, w szczególności w kontekście wylesiania i degradacji siedlisk związanych z produkcją oleju palmowego.

INICJATYWY WSPIERAJĄCE OCHRONĘ BIORÓŻNORODNOŚCI W ROKU 2025

Część inicjatyw wynikających z założeń strategicznych i polityk środowiskowych znajduje swoje pośrednie odzwierciedlenie w inicjatywach operacyjnych, które – choć nie są dedykowanymi działaniami bioróżnorodnościowymi – wspierają ochronę ekosystemów poprzez ograniczanie presji na środowisko.

Tabela 24. Inicjatywy wspierające ochronę bioróżnorodności 2025 r.

Cel środowiskowy/jakościowy/bezpieczeństwa	Zasoby	Termin	Miernik	Sposób monitorowania osiągnięcia celu	Status
Optymalizacja procesu mycia automatycznego - redukcja ilości ścieków z procesu CIP	baza automatyki, BI	cze.25	Ilość ścieków z procesu CIP generowanych na kg masy kosmetycznej [L/kg]	raporty	**zrealizowano**
Redukcja strat wody w procesie produkcyjnym	baza automatyki, BI	gru.25	Udział strat wody w ilości wyprodukowanej masy kosmetycznej względem poprzednich kwartałów [%]	raporty	**zrealizowano**
Budowa podczyszczalni ścieków	firma zewnętrzna	**sie.26**	badania ścieków poprodukcyjnych	badania ścieków	**zrealizowano**

B6 – WODA

Spółka wykorzystuje wodę w działalności produkcyjnej, w szczególności jako składnik masy produktowej oraz do mycia urządzeń mieszalniczych i konfekcyjnych, co wiąże się z generowaniem ścieków technologicznych. Zgodnie z przyjętym podejściem Spółka

realizuje działania ukierunkowane na ograniczanie zużycia wody oraz redukcję ilości ścieków w przeliczeniu na jednostkę produkcji, a także planuje działania inwestycyjne mające na celu poprawę jakości ścieków, w tym budowę własnej podczyszczalni.

Dane dotyczące poboru wody są pozyskiwane na podstawie pomiarów oraz rachunków za media, zgodnie z podejściem opisanym w wytycznych standardu VSME.

Na podstawie analiz hydrologicznych, w tym map hydrologicznych Instytutu Meteorologii i Gospodarki Wodnej (IMGW), Spółka identyfikuje, że zakład produkcyjny zlokalizowany jest w województwie wielkopolskim, regionie charakteryzującym się podwyższonym ryzykiem deficytu wody oraz okresowym występowaniem suszy hydrologicznej i hydrogeologicznej. Lokalizację Spółki należy traktować jako obszar umiarkowanego do wysokiego ryzyka wodnego, typowego dla tego regionu.

Zgodnie z prognozami hydrogeologicznymi Państwowego Instytutu Geologicznego – PIB (PIG-PIB), w warunkach deficytu opadów w województwie wielkopolskim może występować niżówka hydrogeologiczna, polegająca na obniżaniu się zwierciadła pierwszego poziomu wodonośnego poniżej stanu niskiego ostrzegawczego (SNO). Zjawisko to może prowadzić do utrudnień w zaopatrzeniu w wodę, w szczególności z płytkich ujęć oraz części ujęć komunalnych.

Ryzyko to ma istotne znaczenie z perspektywy działalności Spółki, w szczególności w odniesieniu do:

- ciągłości funkcjonowania zakładów produkcyjnych,
- dostępności wody technologicznej,
- potrzeb retencji lokalnej,
- ryzyk operacyjnych związanych z niedoborem zasobów wodnych.

Tabela 25. Całkowity pobór wody w 2025 r.

Wyszczególnienie	**A** **Pobór wody [m³]**	**B** **Zużycie wody [m³]** *(jeżeli dotyczy)*	**C** **Zrzut wody ramach procesów produkcyjnych [m³]** *(jeżeli dotyczy)*	**Zużycie wody ramach procesów produkcyjnych [m³] A - C** *(jeżeli dotyczy)*
Wszystkie lokalizacje	273624	116331,87*	21700	251924
Lokalizacje na obszarach z deficytem wody	Jw.	Jw.	Jw.	jw.

*Wartość 116 331,87 m³ odnosi się do ilości wody wykorzystanej bezpośrednio w procesach produkcyjnych. Zużycie wody zgodnie z definicją standardu VSME obliczono jako różnicę pomiędzy całkowitym poborem wody a ilością wody odprowadzonej do środowiska i wyniosło ono 251 924 m³.

STRATEGIA / POLITYKA W ZAKRESIE ZARZĄDZANIA ZASOBAMI WODNYMI – UJAWNIENIE DODATKOWE

Spółka posiada wdrożone ramy strategiczne i systemowe w zakresie zarządzania zasobami wodnymi, obejmujące zarówno cele jakościowe, jak i mierzalne cele ilościowe, realizowane w ramach Zintegrowanego Systemu Zarządzania.

Podejście to opiera się w szczególności na następujących dokumentach wewnętrznych:

- Strategia Zrównoważonego Rozwoju 2024-2030, która wskazuje zmniejszanie zużycia wody oraz ograniczanie ilości ścieków jako jeden z kluczowych kierunków ograniczania presji środowiskowej działalności Spółki.

- Załącznik nr 161 „Cele jakościowe, bezpieczeństwa i środowiskowe” do Zintegrowanego Systemu Zarządzania, w którym określono operacyjne cele ilościowe dotyczące m.in. redukcji zużycia wody, ograniczania ilości ścieków oraz poprawy efektywności procesów mycia i produkcji w przeliczeniu na jednostkę produktu.
- Procedura „Sterowanie Operacyjne Aspektami Środowiskowymi” (ZSZ), regulująca identyfikację, monitorowanie i kontrolę aspektów środowiskowych, w tym poboru wody, generowania ścieków oraz działań zapobiegających negatywnemu oddziaływaniu na środowisko wodne.

Przyjęte dokumenty zapewniają spójność pomiędzy poziomem strategicznym, politykami i procedurami a realizacją celów operacyjnych, które są monitorowane w cyklach rocznych przy użyciu zdefiniowanych mierników ilościowych (np. m³ wody, L/kg produktu, % redukcji strat). Takie podejście umożliwia systematyczne doskonalenie gospodarowania zasobami wodnymi, zgodnie z zasadą proporcjonalności standardu VSME.

INICJATYWY WSPIERAJĄCE REDUKCJĘ ZUŻYCIA WODY W ROKU 2025

Strategia Zrównoważonego Rozwoju 2024-2030 zakłada ograniczanie presji środowiskowej, w tym zmniejszanie zużycia wody i produkcji odpadów/ścieków. Podejście Spółki w zakresie gospodarowania wodą, oparte na strategii, politykach i procedurach, jest realizowane poprzez cele operacyjne monitorowane w cyklach rocznych. W 2025 r. działania koncentrowały się na ograniczaniu zużycia wody, redukcji ilości ścieków oraz poprawie efektywności procesów produkcyjnych w ramach Zintegrowanego Systemu Zarządzania.

Tabela 26. Inicjatywy wspierające związane z wodą 2025 r.

Cel środowiskowy/jakościowy/bezpieczeństwa	Zasoby	Termin	Miernik	Sposób monitorowania osiągnięcia celu	Status
Optymalizacja procesu mycia automatycznego - skrócenie czasu procesu płukania	baza automatyki, BI	cze.25	Udział czasu procesu CIP na wyprodukowaną jednostkę produktu [min/kg]	raporty	**zrealizowano**
Optymalizacja procesu mycia automatycznego - redukcja ilości ścieków z procesu CIP	baza automatyki, BI	cze.25	Ilość ścieków z procesu CIP generowanych na kg masy kosmetycznej [L/kg]	raporty	**zrealizowano**
Redukcja strat wody w procesie produkcyjnym	baza automatyki, BI	gru.25	Udział strat wody w ilości wyprodukowanej masy kosmetycznej, względem poprzednich kwartałów [%]	raporty	**zrealizowano**
Budowa podczyszczalni ścieków	firma zewnętrzna	**sie.26**	badania ścieków poprodukcyjnych	badania ścieków	**zrealizowano**

B7 – WYKORZYSTANIE ZASOBÓW, GOSPODARKA O OBIEGU ZAMKNIĘTYM I GOSPODAROWANIE ODPADAMI

Spółka prowadzi działalność produkcyjną w branży kosmetycznej, w której kluczowymi strumieniami zasobów i odpadów są materiały opakowaniowe (papier, tektura, tworzywa sztuczne) oraz odpady procesowe. Gospodarka odpadami i wykorzystanie zasobów są zarządzane w ramach Zintegrowanego Systemu Zarządzania (ZSZ), zgodnie z zasadami segregacji, ograniczania ilości wytwarzanych odpadów oraz maksymalizacji odzysku i recyklingu.

Podejście Spółki koncentruje się na:

- ograniczaniu materiałochłonności produkcji,
- zapobieganiu powstawaniu odpadów u źródła,
- zwiększaniu udziału materiałów pochodzących z recyklingu,
- współpracy z partnerami zewnętrznymi w modelach gospodarki o obiegu zamkniętym.

ZASADY GOSPODARKI O OBIEGU ZAMKNIĘTYM

Spółka wdraża zasady gospodarki o obiegu zamkniętym w zakresie adekwatnym do skali i charakteru prowadzonej działalności produkcyjnej. Podejście to koncentruje się na efektywnym wykorzystaniu zasobów, zapobieganiu powstawaniu odpadów oraz maksymalizacji odzysku i recyklingu materiałów.

W szczególności Spółka realizuje następujące zasady:

- projektowanie i rozwój opakowań z uwzględnieniem kryteriów zdatności do recyklingu, w tym stosowanie opakowań monomateriałowych oraz materiałów pochodzących z recyklingu,
- wydłużanie cyklu życia materiałów poprzez ich ponowne wykorzystanie w procesach produkcyjnych,
- recykling i odzysk materiałów, w szczególności tworzyw sztucznych i materiałów opakowaniowych,
- ograniczanie zużycia surowców pierwotnych poprzez zwiększanie udziału surowców wtórnych (PCR),
- efektywne zarządzanie strumieniami odpadów zgodnie z hierarchią postępowania z odpadami,
- ograniczanie marnotrawstwa zasobów i energii poprzez optymalizację procesów produkcyjnych,
- działania informacyjne i edukacyjne skierowane do klientów i partnerów biznesowych, w tym prezentowanie rozwiązań wspierających recykling i obieg zamknięty produktów.

Zasady gospodarowania odpadami zostały określone w **Procedurze „Sterowanie operacyjne aspektami środowiskowymi”** w ramach Zintegrowanego Systemu Zarządzania i obejmują w szczególności:

- segregację i jednoznaczne oznakowanie odpadów,
- zakaz mieszania poszczególnych strumieni odpadów,
- przekazywanie odpadów wyłącznie podmiotom posiadającym wymagane decyzje i zezwolenia administracyjne,
- dokumentowanie przekazania odpadów zgodnie z obowiązującymi przepisami (w tym karty przekazania odpadów).

Zgodnie z VSME Spółka ujawnia całkowitą ilość wytworzonych odpadów, z podziałem na odpady inne niż niebezpieczne i niebezpieczne oraz sposób zagospodarowania.

Tabela 27. Odpady wytworzone w 2025 r.

Wyszczególnienie	Jednostka miary	Całkowita ilość wytworzonych odpadów	Ilość odpadów skierowanych do recyklingu lub ponownego użycia	Ilość odpadów skierowanych do utylizacji
Całkowita ilość wytworzonych odpadów niebezpiecznych (masa)	kg	6 140	Brak danych	Brak danych
Całkowita ilość wytworzonych odpadów innych niż niebezpieczne (masa)	kg	825 966	17 027	Brak danych
Całkowita ilość wytworzonych odpadów (masa)	**kg**	**832 136**	**Brak danych**	**Brak danych**

Całkowita masa wytworzonych odpadów została obliczona jako suma odpadów niebezpiecznych i innych niż niebezpieczne. Dane źródłowe nie umożliwiają określenia ilości odpadów skierowanych do recyklingu, ponownego użycia ani utylizacji. Dane dotyczące odpadów w ujęciu objętościowym nie były dostępne.

Tabela 28. Główne strumienie odpadów wytworzonych w 2025 r.

Rodzaj odpadu	Kod odpadu	Ilość [kg]
Zmieszane odpady opakowaniowe	15 01 06	571 000
Odpady po autoklawowaniu odpadów medycznych i weterynaryjnych	19 80 01	5 266
Papier i tektura mieszane	-	76 200
Tworzywa sztuczne (LDPE i LLDPE)	-	152 100
Olej mineralny	-	1 470
Średnia folia plastikowa	-	15 400
Złom metalowy	-	4 560
Łącznie		**825 996**

STRATEGIA / POLITYKA W ZAKRESIE ZARZĄDZANIA ZASOBAMI WODNYMI – UJAWNIENIE DODATKOWE

Zasady gospodarki o obiegu zamkniętym oraz gospodarowania odpadami są opisane i wdrożone w następujących dokumentach wewnętrznych i regulacyjnych:

- Procedura „Sterowanie Operacyjne Aspektami Środowiskowymi” (ZSZ) – w szczególności pkt 6.3 dotyczący gospodarki odpadami wytwarzanymi przez Spółkę,

- decyzje środowiskowe określające rodzaje odpadów związanych z działalnością produkcyjną i wymagania dotyczące sposobu ich zagospodarowania,
- Polityka Zrównoważonych Zakupów, uwzględniająca aspekty środowiskowe i obiegu zamkniętego w doborze materiałów i dostawców,
- uczestnictwo w systemie Krajowej Izby Gospodarczej w zakresie utworzenia i utrzymania systemu zbierania, transportu, odzysku lub unieszkodliwiania odpadów opakowaniowych po środkach niebezpiecznych, na podstawie porozumienia zawartego w dniu 27 marca 2014 r.,
- składanie corocznego oświadczenia do Krajowej Izby Gospodarczej potwierdzającego wykonanie wymaganych poziomów recyklingu odpadów opakowaniowych po środkach niebezpiecznych.

INICJATYWY ZWIĄZANE Z GOSPODARKĄ O OBIEGU ZAMKNIĘTYM

Przyjęte przez Spółkę podejście oparte na strategii, politykach i procedurach w obszarze gospodarki o obiegu zamkniętym jest realizowane poprzez konkretne cele operacyjne, definiowane i monitorowane w cyklach rocznych. Cele te przekładają założenia systemowe na mierzalne działania operacyjne w zakresie efektywnego wykorzystania zasobów, ograniczania powstawania odpadów oraz zwiększania odzysku i recyklingu materiałów.

W 2025 r. Spółka realizowała inicjatywy operacyjne ukierunkowane na optymalizację procesów technologicznych, redukcję strat materiałowych i wodnych oraz poprawę efektywności wykorzystania zasobów, stanowiące element bieżącego zarządzania środowiskowego w ramach Zintegrowanego Systemu Zarządzania. Poniżej wykaz inicjatyw, które bezpośredni i pośrednio wpisują się w gospodarkę o obiegu zamkniętym.

Tabela 29.Inicjatywy wspierające związane z gospodarką o obiegu zamkniętym w 2025 r.

Cel środowiskowy/jakościowy/bezpieczeństwa	Zasoby	Termin	Miernik	Sposób monitorowania osiągnięcia celu	Status
Redukcja strat surowcowych w procesie mieszania mas kosmetycznych	baza automatyki, MES, BI	maj.25	Udział masy rozchodowanej jako straty produkcyjne względem masy surowcowej rozchodowanej na produkcję [%]	raporty	**zrealizowano**
Redukcja udziału niezgodnych wsadów w odniesieniu do całości produkcji	baza automatyki, system MES, Arkusz niezgodnych wsadów	gru.25	Comiesięczny raport: Niezgodne wsady z danego miesiąca	raporty	**zrealizowano**

Redukcja napowietrzenia masy kosmetycznej	baza automatyki, system MES	gru.25	Ilość zgłoszeń dotyczących spienionych wsadów w MES	raporty	**zrealizowano**
Promowanie wśród kontrahentów opakowań nadających się do recyklingu i wykorzystujących materiały z recyklingu. Wdrożenie zmiany u co najmniej jednego klienta	Nowe technologie	gru.25	Raporty ze sprzedaży	Wykonanie analiz	**zrealizowano**

Dodatkowo poniższe inicjatywy mogą wspierać efektywność zasobową:

Cel środowiskowy/jakościowy/bezpieczeństwa	**Zasoby**	**Termin**	**Miernik**	**Sposób monitorowania osiągnięcia celu**	**Status**
Redukcja zużycia energii elektrycznej per jednostka produktu	baza automatyki, ERP, BI	gru.25	Zużycie energii elektrycznej per jednostka produktu mierzone w kilowatach na kilogram [kWh/kg]	raporty	**zrealizowano**
Redukcja ilości wydruku dokumentów papierowych	systemy ERP, Zabbix	gru.25	Liczba druków papierowych (pomiar drukarki), ilość kupionych ryz papieru względem poprzednich kwartałów [%]	raporty	**zrealizowano**
Redukcja strat wody w procesie produkcyjnym	baza automatyki, BI	gru.25	Udział strat wody w ilości wyprodukowanej masy kosmetycznej względem poprzednich kwartałów [%]	raporty	**zrealizowano**

MIERNIKI ODNOSZĄCE SIĘ DO KWESTII SPOŁECZNYCH

B8 – ZASOBY PRACOWNICZE – OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA

W ramach ujawnienia Spółka prezentuje ogólną charakterystykę własnych zasobów pracowniczych na podstawie danych kadrowo-płacowych. Dane prezentowane są jako liczba zatrudnionych osób (headcount) według stanu na koniec okresu sprawozdawczego, zgodnie z wymogami ujawnienia B8 standardu VSME. Wszyscy pracownicy Spółki pracują na terenie Polski.

Informacje obejmują liczbę pracowników w podziale na podstawę zatrudnienia oraz strukturę zatrudnienia według płci.

Dane służą monitorowaniu trendów zatrudnienia i stabilności zespołu oraz stanowią punkt odniesienia do działań w obszarze zarządzania zasobami ludzkimi.

Tabela 30. Liczba pracowników w Spółce SERPOL COSMETICS PATRYCJA SERWATKA Sp. k. w 2025 r. w podziale na rodzaj umowy.

Rodzaj umowy	**Liczba pracowników** (liczba ekwiwalentów pełnego czasu pracy lub liczba zatrudnionych)
Umowa na czas określony	236
Umowa na czas nieokreślony	476
Liczba pracowników ogółem	**712**

Tabela 31. Liczba pracowników w Spółce SERPOL COSMETICS PATRYCJA SERWATKA Sp. k. w 2025 r. w podziale na płeć.

Płeć	**Liczba pracowników** (liczba ekwiwalentów pełnego czasu pracy lub liczba zatrudnionych)
Mężczyzna	282
Kobieta	430
Inna	-
Nie ujawniono	-
Liczba pracowników ogółem*	712

* Dane prezentowane są jako liczba zatrudnionych osób (headcount) według stanu na koniec okresu sprawozdawczego

W 2025 r. Spółka zatrudniała 712 pracowników. Kobiety stanowiły 60,4% zatrudnionych, natomiast mężczyźni 39,6%. Struktura zatrudnienia według płci jest monitorowana w ujęciu rocznym jako element zarządzania zasobami pracowniczymi.

Ze względu na zatrudnienie przekraczające 50 pracowników Spółka ujawnia również wskaźnik rotacji pracowników w okresie sprawozdawczym, obliczony jako relacja liczby odejść pracowników do średniego stanu zatrudnienia w danym okresie.

Wskaźnik rotacji obliczono jako stosunek liczby odejść pracowników w okresie sprawozdawczym do średniej liczby pracowników w tym okresie, wyrażony w procentach, zgodnie z ujawnieniem B8 standardu VSME.

TABELA 32. PRACOWNICY ZATRUDNIENI NA PODSTAWIE UMOWY O PRACĘ, KTÓRZY ODESZLI Z SERPOL COSMETICS PATRYCJA SERWATKA SP. K. W 2025 R.

Wskaźnik	2025 r.
Liczba pracowników, którzy odeszli w okresie sprawozdawczym	117
Średnia liczba pracowników w okresie sprawozdawczym	712
Wskaźnik rotacji pracowników (%) *	**16,4%**

*Do obliczenia wskaźnika rotacji pracowników zastosowano poniższy wzór: wskaźnik rotacji pracowników = liczba pracowników w trakcie roku sprawozdawczego ÷ średnia liczba pracowników w trakcie roku sprawozdawczego) x 100

B9 – ZASOBY PRACOWNICZE – BEZPIECZEŃSTWO I HIGIENA PRACY

Spółka monitoruje zdarzenia wypadkowe dotyczące pracowników pozostających w stosunku pracy oraz prowadzi ewidencję danych niezbędnych do raportowania w obszarze bezpieczeństwa i higieny pracy, zgodnie z wymogami standardu VSME. W 2025 r. wśród pracowników Spółki odnotowano 35 wypadków przy pracy podlegających zgłoszeniu. W okresie sprawozdawczym nie odnotowano ofiar śmiertelnych w wyniku urazów związanych z pracą ani złego stanu zdrowia związanego z pracą.

Wskaźnik wypadków przy pracy podlegających zgłoszeniu obliczono jako iloraz liczby wypadków przy pracy podlegających zgłoszeniu w okresie sprawozdawczym oraz łącznej liczby godzin przepracowanych przez pracowników w tym okresie, pomnożony przez 1 000 000.

Tabela 33. Statystyka wypadków przy pracy w SERPOL COSMETICS PATRYCJA SERWATKA Sp. k. w 2025 r.

Wskaźnik	2025
Liczba wypadków przy pracy podlegających zgłoszeniu w okresie sprawozdawczym	35
Łączna liczba godzin przepracowanych w ciągu roku przez wszystkich pracowników w okresie sprawozdawczym	1 132 998
Wskaźnik wypadków przy pracy podlegających zgłoszeniu w okresie sprawozdawczym*	30,89
Liczba ofiar śmiertelnych w wyniku urazów związanych z pracą i chorób zawodowych	0

* Do obliczenia wskaźnika wypadków przy pracy podlegających zgłoszeniu zastosowano wzór: wskaźnik wypadków = (liczba wypadków przy pracy podlegających zgłoszeniu × 1 000 000) ÷ łączna liczba godzin przepracowanych przez pracowników

POLITYKI, PROCESY, PROCEDURY DOTYCZĄCE BHP – UJAWNIENIE DODATKOWE

Zasady dotyczące bezpieczeństwa i higieny pracy w SERPOL COSMETICS PATRYCJA SERWATKA Sp. k. są określone i realizowane w ramach obowiązujących przepisów prawa oraz wdrożonych regulacji wewnętrznych. Spółka posiada dokumenty i procedury odnoszące się bezpośrednio do obszaru BHP, funkcjonujące w ramach Zintegrowanego Systemu Zarządzania.

Zakres ten obejmuje w szczególności:

- Regulamin pracy, określający podstawowe zasady organizacji pracy, obowiązki pracodawcy i pracowników w zakresie bezpieczeństwa i higieny pracy oraz postępowania w sytuacjach zagrożeń,

- Instrukcje ogólne i stanowiskowe BHP, odnoszące się do bezpiecznego wykonywania pracy na poszczególnych stanowiskach oraz obsługi maszyn i urządzeń,
- Procedury identyfikacji zagrożeń i oceny ryzyka zawodowego, obejmujące analizę ryzyk związanych z wykonywaną pracą oraz działania zapobiegawcze,
- Procedury postępowania w razie wypadku przy pracy, w tym zasady zgłaszania, rejestrowania i analizowania zdarzeń wypadkowych oraz podejmowania działań korygujących,
- Procedury szkoleń wstępnych i okresowych z zakresu BHP, zapewniające przekazywanie pracownikom wiedzy niezbędnej do bezpiecznego wykonywania pracy,
- Procedury związane z ochroną przeciwpożarową, w tym zasady postępowania w sytuacjach pożarowych oraz instrukcje ewakuacji,
- Instrukcje dotyczące stosowania środków ochrony indywidualnej, określające wymagania w zakresie doboru i użytkowania środków ochronnych,
- Procedury nadzoru nad stanem technicznym maszyn i urządzeń, w zakresie mającym znaczenie dla bezpieczeństwa pracy,
- Procedury zgłaszania zagrożeń i nieprawidłowości BHP, umożliwiające pracownikom sygnalizowanie ryzyk związanych z bezpieczeństwem pracy.

Powyższe regulacje i procedury mają na celu zapewnienie zgodności działalności Spółki z obowiązującymi przepisami prawa oraz ograniczenie ryzyk związanych z bezpieczeństwem i higieną pracy. Dokumenty te są stosowane w bieżącej działalności operacyjnej oraz podlegają aktualizacji w ramach funkcjonującego systemu zarządzania.

SZKOLENIA Z ZAKRESU BHP – UJAWNIENIE DODATKOWE

W SERPOL COSMETICS PATRYCJA SERWATKA Sp. k. szkolenia z zakresu bezpieczeństwa i higieny pracy są realizowane w ramach Zintegrowanego Systemu Zarządzania oraz kultury bezpieczeństwa obowiązującej w Spółce. Zgodnie z obowiązującymi regulacjami wewnętrznymi wszyscy pracownicy objęci są szkoleniami wstępnymi BHP, a następnie szkoleniami okresowymi. Spółka prowadzi również szkolenia stanowiskowe i specjalistyczne, w tym dotyczące ochrony przeciwpożarowej, udzielania pierwszej pomocy oraz bezpiecznego postępowania z substancjami chemicznymi. Realizacja szkoleń BHP została potwierdzona w dokumentacji ZSZ oraz w Raporcie Zrównoważonego Rozwoju Spółki, a ich przebieg jest dokumentowany w ramach obowiązujących zapisów systemowych.

Tabela 34. Szkolenia BHP – liczba przeszkolonych pracowników w 2025 r.

Liczba przeszkolonych pracowników w 2025 r.	**312**

B10 – ZASOBY PRACOWNICZE – WYNAGRODZENIA, ROKOWANIA ZBIOROWE I SZKOLENIA

W Spółce SERPOL COSMETICS PATRYCJA SERWATKA Sp. k. wszyscy pracownicy otrzymują wynagrodzenie równe lub wyższe od obowiązującej płacy minimalnej, określonej bezpośrednio przez krajowe przepisy dotyczące płacy minimalnej, zgodnie z wymogami ujawnienia B10 standardu VSME.

W Spółce nie obowiązują układy zbiorowe pracy. Warunki zatrudnienia i wynagradzania wynikają z przepisów prawa pracy, regulacji wewnętrznych oraz indywidualnych umów o pracę. Odsetek pracowników objętych układami zbiorowymi pracy w 2025 r. wyniósł 0%.

Lukę płacową obliczono jako różnicę pomiędzy średnim wynagrodzeniem brutto na godzinę pracowników płci męskiej i pracowników płci żeńskiej, podzieloną przez średnie wynagrodzenie brutto na godzinę pracowników płci męskiej i pomnożoną przez 100.

Nieskorygowana luka płacowa, obliczona zgodnie z metodą VSME, wyniosła 0,3%. Oznacza to, że średnia stawka godzinowa mężczyzn była nieznacznie wyższa od średniej stawki godzinowej kobiet. Wskaźnik ma charakter nieskorygowany i nie uwzględnia różnic stanowiskowych, stażu ani zakresu odpowiedzialności

Tabela 35. Wynagrodzenie i układy zbiorowe w SERPOL COSMETICS PATRYCJA SERWATKA Sp. k. w 2025 r.

Wskaźnik	2025
Średni poziom wynagrodzenia brutto za godzinę pracy pracowników płci męskiej – jeśli dotyczy	45,70
Średni poziom wynagrodzenia brutto za godzinę pracy pracowników płci żeńskiej – jeśli dotyczy	45,56
Różnica procentowa w wynagrodzeniu między pracownikami płci żeńskiej i męskiej w przedsiębiorstwie (luka płacowa) [%] *	**0,31**
Stosunek całkowitego rocznego wynagrodzenia najlepiej zarabiającej osoby do średniego całkowitego rocznego wynagrodzenia wszystkich pracowników	4,67
Liczba pracowników objętych układami zbiorowymi pracy	0

* Do obliczenia luki płacowej zastosowano wzór: luka płacowa = (średnie wynagrodzenie brutto na godzinę pracowników płci męskiej − średnie wynagrodzenie brutto na godzinę pracowników płci żeńskiej) ÷ średnie wynagrodzenie brutto na godzinę pracowników płci męskiej × 100

Spółka wspiera rozwój kompetencji pracowników poprzez szkolenia obowiązkowe oraz szkolenia podnoszące kwalifikacje. Intensywność szkoleń ujawniana jest jako średnia liczba godzin szkoleniowych przypadających na pracownika w danym roku, w podziale na płeć, zgodnie z wymogami ujawnienia B10 VSME.

Tabela 36. Liczba godzin szkoleniowych w ciągu roku na pracownika w SERPOL COSMETICS PATRYCJA SERWATKA Sp. k. w 2025 r.

Wskaźnik	Liczba godzin szkoleniowych w ciągu roku na pracownika
Mężczyzna	5,96
Kobieta	4,78
Inna	-
Nie ujawniono	-

C5 - DODATKOWE (OGÓLNE) CECHY ZASOBÓW PRACOWNICZYCH

SERPOL COSMETICS PATRYCJA SERWATKA Sp. k. ujawnia dodatkowe informacje dotyczące struktury własnych zasobów pracowniczych, obejmujące reprezentację płci na szczeblu kierowniczym oraz informacje o nietypowych formach wykonywania pracy, tj. osobach samozatrudnionych pracujących wyłącznie dla Spółki oraz pracownikach tymczasowych zapewnionych przez podmioty prowadzące działalność związaną z zatrudnieniem.

Dane prezentowane są w ujęciu liczbowym i dotyczą okresu sprawozdawczego 2025. Informacje te mają na celu uzupełnienie obrazu struktury zatrudnienia i sposobu organizacji pracy w Spółce oraz zwiększenie porównywalności danych w kontekście oczekiwań interesariuszy (w szczególności kontrahentów i instytucji finansowych).

Tabela 37. Liczba pracowników na stanowiskach kierowniczych w Spółce SERPOL COSMETICS PATRYCJA SERWATKA Sp. k. w 2025 r.

Wyszczególnienie	Liczba pracowników
Liczba pracowników płci męskiej na stanowiskach kierowniczych	87
Liczba pracowników płci żeńskiej na stanowiskach kierowniczych	15
Łączna liczba pracowników na stanowiskach kierowniczych	102
Udział kobiet wśród kadry kierowniczej (%)	14,7%
Stosunek liczby kobiet do mężczyzn na stanowiskach kierowniczych w okresie sprawozdawczym – współczynnik płci (%)	17,24%

* Do obliczenia współczynnika płci wśród pracowników na stanowiskach kierowniczych zastosowano wzór: współczynnik płci = liczba pracowników płci żeńskiej wśród kadry kierowniczej ÷ liczba pracowników płci męskiej wśród kadry kierowniczej × 100

W 2025 r. na szczeblu kierowniczym zatrudnionych było łącznie 102 pracowników, w tym 15 kobiet (14,7%) oraz 87 mężczyzn (85,3%).

Stosunek liczby kobiet do liczby mężczyzn na stanowiskach kierowniczych wyniósł **17,24%**. Wskaźniki te były monitorowane w ramach przeglądu struktury zatrudnienia i różnorodności kadry zarządzającej.

Tabela 38. Liczba osób samozatrudnionych i pracowników tymczasowych w Spółce SERPOL COSMETICS PATRYCJA SERWATKA Sp. k. w 2025 r.

Rodzaje pracowników	2025
Łączna liczba osób samozatrudnionych bez personelu, które pracują wyłącznie na rzecz jednostki	-
Łączna liczba pracowników tymczasowych zapewnionych przez jednostki prowadzące głównie działalność związaną z zatrudnieniem	19

W 2025 r. Spółka nie korzystała z osób samozatrudnionych pracujących wyłącznie dla Spółki. Jednocześnie Spółka korzystała z pracy 19 pracowników tymczasowych zapewnionych przez podmioty prowadzące działalność związaną z zatrudnieniem.

C6 - DODATKOWE INFORMACJE NA TEMAT WŁASNYCH ZASOBÓW PRACOWNICZYCH – POLITYKI, PROCESY, PROCEDURY DOTYCZĄCE PRAW CZŁOWIEKA

Spółka posiada i stosuje wewnętrzne regulacje określające zasady postępowania w obszarze praw człowieka w odniesieniu do własnych zasobów pracowniczych, w tym w szczególności standardy dotyczące poszanowania godności pracowników, równego traktowania oraz przeciwdziałania zachowaniom niepożądanym w miejscu pracy.

Tabela 39. Elementy procesu należytej staranności w zakresie praw człowieka w Spółce SERPOL COSMETICS PATRYCJA SERWATKA Sp. k.

Ujawnienia	(TAK/NIE)
Czy jednostka posiada kodeks postępowania lub politykę dotyczącą praw człowieka dla własnych zasobów pracowniczych?	TAK
Czy kodeks lub polityka obejmuje pracę dzieci?	TAK
Czy kodeks lub polityka obejmuje pracę przymusową?	TAK
Czy kodeks lub polityka obejmuje handel ludźmi?	NIE
Czy kodeks lub polityka obejmuje dyskryminację?	TAK
Czy kodeks lub polityka obejmuje zapobieganie wypadkom?	TAK
Czy kodeks lub polityka obejmuje inne kwestie?	TAK
Czy jednostka posiada mechanizm rozpatrywania skarg dla własnych zasobów pracowniczych?	TAK

Polityki, procesy, procedury dotyczące praw człowieka – UJAWNIENIE DODATKOWE

SERPOL COSMETICS PATRYCJA SERWATKA Sp. k. są określone i realizowane w ramach obowiązujących regulacji wewnętrznych oraz wdrożonych procesów organizacyjnych. Obejmują one w szczególności następujące dokumenty i rozwiązania:

- Kodeks pracy oraz powszechnie obowiązujące przepisy prawa pracy, regulujące podstawowe prawa i obowiązki pracowników, zasady równego traktowania, zakaz dyskryminacji, pracy przymusowej oraz pracy dzieci,
- Kodeks etyczny, określający standardy postępowania, relacji pracowniczych oraz zasady poszanowania godności i praw człowieka w miejscu pracy,
- Regulamin pracy, regulujący organizację pracy, prawa i obowiązki stron stosunku pracy,
- Regulamin wynagradzania oraz Regulamin premiowania, określające zasady kształtowania i wypłaty wynagrodzeń oraz świadczeń powiązanych z wynikami pracy,
- Regulamin Zakładowego Funduszu Świadczeń Socjalnych (ZFŚS), regulujący zasady korzystania ze świadczeń socjalnych przez pracowników,
- Zasady wykonywania pracy zdalnej, określające warunki i organizację pracy zdalnej, z uwzględnieniem ochrony praw pracowników,
- Polityka antymobbingowa, mająca na celu zapobieganie mobbingowi oraz innym niepożądanym zachowaniom w środowisku pracy,
- Procedura Ochrony Danych Osobowych (ZSZ) oraz Polityka prywatności, regulujące zasady przetwarzania i ochrony danych osobowych pracowników,
- Wdrożone rozwiązania wynikające z ustawy o ochronie sygnalistów, obejmujące w szczególności:

- Wewnętrzny Regulamin Zgłoszeń Naruszeń Prawa i Ochrony Osób Zgłaszających Naruszenia Prawa http://sygnalista.serpol-cosmetics.pl/regulamin.pdf
- Formularz Zgłoszenie Działania Niepożądanego,
- Kanał zgłaszania naruszeń dostępny na stronie internetowej Spółki http://sygnalista.serpol-cosmetics.pl/,

- Internetowy portal sygnalistów umożliwiający dokonywanie zgłoszeń http://sygnalista.serpol-cosmetics.pl/sygnalista-instrukcja-obsługi.pdf ,
- możliwość pozyskania raportów ze zgłoszeń sygnalistów za pośrednictwem dedykowanej strony.

Powyższe polityki i procesy mają na celu zapewnienie zgodności działalności Spółki z obowiązującymi przepisami prawa oraz ograniczenie ryzyka naruszeń praw człowieka w odniesieniu do własnych pracowników. Rozwiązania te funkcjonują w ramach bieżącego zarządzania organizacją i są stosowane w praktyce operacyjnej Spółki.

Ww. dokumenty nie obejmują dialogu społecznego z przedstawicielami pracowników oraz zarządzania różnorodnością i włączeniem (DEI).

INICJATYWY WSPIERAJĄCE ZWIĄZANE Z PRAWAMI CZŁOWIEKA

Przyjęte przez Spółkę podejście w zakresie poszanowania praw człowieka, oparte na obowiązujących politykach, regulacjach wewnętrznych oraz procesach zarządczych, jest realizowane poprzez konkretne inicjatywy operacyjne. Inicjatywy te są definiowane w ramach celów jakościowych, bezpieczeństwa oraz ładu organizacyjnego i monitorowane w cyklach rocznych.

Tabela 40. Inicjatywy związane z prawami człowieka w 2025 r.

Cel środowiskowy/jakościowy/bezpieczeństwa	Zasoby	Termin	Miernik	Sposób monitorowania osiągnięcia celu	Status
Wdrożenie zabezpieczeń zgodnie z Dyrektywą NIS2	systemy, infrastruktura, Telescope	cze.25	Wyniki audytów Telescope, % zgodności z wymaganiami	raporty	**zrealizowano**
Rozbudowanie i udoskonalenie modułu rejestracji i analizy reklamacji, wdrożenie Cp, Cpk	system MES, BI	cze.25	Liczba reklamowanych sztuk, % reklamacji, odchylenia od procesu	raporty	**zrealizowano**
Rozbudowa systemu SSP	infrastruktura, firma zewnętrzna	maj.25	Liczba sytuacji pożarowo-niebezpiecznych	raporty z centrali SSP	**zrealizowano**
Montaż bram ogniowych rozdzielających strefy pożarowe	infrastruktura, firma zewnętrzna	mar.25	Ograniczenie sytuacji pożarowo-niebezpiecznych	raporty z centrali SSP	**zrealizowano**
Zwiększenie stopnia automatyzacji procesów	baza automatyki, system MES	gru.25	Raport stopnia automatyzacji procesu	raporty	**zrealizowano**
Redukcja ilości operacji ewidencyjnych wykonywanych ręcznie	systemy MES, ERP	gru.25	% dokumentów generowanych automatycznie	raporty	**zrealizowano**

Budowa zewnętrznego parkingu pracowniczego	firma zewnętrzna	wrz.25	Liczba wjazdów pojazdów na teren zakładu	zapisy portierów	**zrealizowano**

- Wdrożenie zabezpieczeń zgodnie z Dyrektywą NIS2 wspomaga prawo do prywatności i ochrony danych osobowych pracowników.
- Rozbudowanie i udoskonalenie modułu rejestracji i analizy reklamacji wspomaga prawo do skutecznego mechanizmu skargowego i rozpatrywania naruszeń.
- Rozbudowa systemu SSP oraz montaż bram ogniowych wspomaga prawo do bezpiecznych i higienicznych warunków pracy oraz ochrony zdrowia i życia.
- Zwiększenie stopnia automatyzacji procesów wpływa na ograniczenie ryzyk BHP, zmniejszenie obciążeń fizycznych i błędów ludzkich.
- Redukcja ilości operacji ewidencyjnych wykonywanych ręcznie wpływa na poprawę organizacji pracy, ograniczenie presji administracyjnej.
- Budowa zewnętrznego parkingu pracowniczego wpływa na poprawę bezpieczeństwa dojazdu i warunków organizacji pracy.

ZWIĄZKI PRACOWNICZE I REPREZENTACJA PRACOWNIKÓW – UJAWNIENIE DODATKOWE

W SERPOL COSMETICS PATRYCJA SERWATKA Sp. k. na dzień sporządzenia raportu nie funkcjonują związki zawodowe ani komitety pracownicze, a w obowiązujących regulacjach wewnętrznych Spółki nie występują odrębne zapisy dotyczące zrzeszania się pracowników. Kwestie te nie zostały sformalizowane w postaci polityk ani procedur wewnętrznych.

C7 – POWAŻNE INCYDENTY DOTYCZĄCE PRAW CZŁOWIEKA

Na dzień sporządzenia raportu SERPOL COSMETICS PATRYCJA SERWATKA Sp. k. nie odnotowała w okresie sprawozdawczym poważnych incydentów dotyczących naruszeń praw człowieka związanych z własną działalnością Spółki.

Spółka prowadzi działalność w oparciu o obowiązujące przepisy prawa pracy oraz inne regulacje krajowe i unijne mające zastosowanie do prowadzonej działalności. Zasady poszanowania godności człowieka, równego traktowania oraz odpowiedzialnego postępowania wobec pracowników, współpracowników i pozostałych interesariuszy wynikają z Kodeksu Etycznego Serpol Cosmetics, który obowiązuje wszystkich pracowników niezależnie od zajmowanego stanowiska.

Uzupełnieniem powyższych zasad jest Wewnętrzny Regulamin Zgłoszeń Naruszeń Prawa i Ochrony Osób Zgłaszających, który umożliwia zgłaszanie nieprawidłowości, w tym potencjalnych naruszeń praw człowieka. Regulamin zapewnia poufność zgłoszeń oraz ochronę osób dokonujących zgłoszeń przed działaniami odwetowymi. Na dzień sporządzenia raportu nie zidentyfikowano zgłoszeń, które zostałyby zakwalifikowane jako poważne incydenty dotyczące praw człowieka.

W związku z powyższym Spółka nie raportuje przypadków poważnych naruszeń praw człowieka ani działań naprawczych odnoszących się do takich incydentów w okresie sprawozdawczym.

SERPOL COSMETICS PATRYCJA SERWATKA Sp. k. nie odnotowała innych incydentów dotyczących własnych zasobów pracowniczych w żadnej z poniższych kwestii:

- Praca dzieci.
- Praca przymusowa.

- Handel ludźmi.
- Dyskryminacja
- Zapobieganie wypadkom.

Spółka stosuje zasady równego traktowania i niedyskryminacji w zatrudnieniu – zgodnie z Wewnętrzną Polityką Antymobbingową (obejmującą przeciwdziałanie mobbingowi i dyskryminacji) oraz zasadami określonymi w Kodeksie Etycznym.

KONSUMENCI I UŻYTKOWNICY KOŃCOWI – UJAWNIENIE DODATKOWE

SERPOL COSMETICS PATRYCJA SERWATKA Sp. k. prowadzi działalność z uwzględnieniem bezpieczeństwa i ochrony interesów konsumentów oraz użytkowników końcowych, w zakresie wynikającym z profilu działalności Spółki oraz obowiązujących przepisów prawa.

Spółka projektuje, wytwarza i wprowadza na rynek produkty kosmetyczne zgodnie z wymaganiami prawa krajowego i unijnego, w szczególności przepisami dotyczącymi bezpieczeństwa produktów kosmetycznych. Produkty wprowadzane na rynek podlegają wymaganym ocenom bezpieczeństwa oraz spełniają obowiązki informacyjne i oznakowania wynikające z obowiązujących regulacji.

Aspekty bezpieczeństwa konsumentów są uwzględniane w procesach projektowania i wytwarzania produktów realizowanych w ramach funkcjonującego Zintegrowanego Systemu Zarządzania w zakresie jakości, bezpieczeństwa i środowiska, obejmującego m.in. nadzór nad procesami produkcyjnymi, kontrolę jakości oraz postępowanie z niezgodnościami.

W odniesieniu do wybranych linii produktowych Spółka posiada produkty certyfikowane przez Vegan Society, potwierdzające brak składników pochodzenia zwierzęcego. Informacje dotyczące certyfikacji są przekazywane konsumentom zgodnie z zasadami systemów certyfikacyjnych oraz obowiązującymi przepisami prawa.

Na dzień sporządzenia raportu Spółka nie posiada odrębnej, sformalizowanej polityki dedykowanej wyłącznie konsumentom i użytkownikom końcowym. Kwestie związane z bezpieczeństwem produktów, ochroną interesów konsumentów oraz komunikacją z rynkiem są realizowane w oparciu o obowiązujące przepisy prawa, wdrożone systemy zarządzania, regulacje wewnętrzne oraz stosowane certyfikacje produktowe.

POLITYKI, PROCESY, PROCEDURY DOTYCZĄCE KONSUMENTÓW I UŻYTKOWNIKÓW KOŃCOWYCH

Zasady dotyczące bezpieczeństwa produktów, ochrony interesów konsumentów oraz użytkowników końcowych w SERPOL COSMETICS PATRYCJA SERWATKA Sp. k. są określone i realizowane w ramach obowiązujących przepisów prawa, regulacji wewnętrznych oraz wdrożonych procesów organizacyjnych. Obejmują one w szczególności następujące dokumenty i rozwiązania:

- Zintegrowany System Zarządzania w zakresie jakości, bezpieczeństwa i środowiska (ZSZ), obejmujący procesy projektowania, wytwarzania i kontroli jakości produktów oraz postępowanie z niezgodnościami i reklamacjami,
- Procedury jakościowe i produkcyjne, regulujące m.in. nadzór nad procesami technologicznymi, kontrolę jakości wyrobów gotowych oraz działania korygujące,
- Proces oceny bezpieczeństwa produktów kosmetycznych, realizowany przed wprowadzeniem produktów do obrotu, zgodnie z obowiązującymi wymaganiami prawa,

- Zasady informowania i oznakowania produktów, zapewniające przekazywanie konsumentom wymaganych informacji dotyczących składu, sposobu użycia oraz bezpieczeństwa produktów,
- Kodeks etyczny Spółki, określający zasady rzetelnej komunikacji, uczciwego postępowania oraz poszanowania interesów klientów i użytkowników końcowych,
- Procedury rozpatrywania reklamacji i zgłoszeń dotyczących produktów, umożliwiające identyfikację i analizę potencjalnych niezgodności oraz podejmowanie działań korygujących,
- Certyfikacje produktowe, w tym certyfikaty Vegan Society dla wybranych linii produktowych, potwierdzające spełnienie określonych kryteriów niezależnych systemów certyfikacyjnych,
- Polityka prywatności oraz procedury ochrony danych osobowych, regulujące zasady przetwarzania danych klientów i użytkowników końcowych, w zakresie, w jakim dane te są przetwarzane przez Spółkę.

Spółka posiada dokumenty i certyfikaty związane z bezpieczeństwem produktów, jakością oraz zrównoważonym rozwojem, które zostały przedstawione w Tabeli 3. „Certyfikaty związane ze zrównoważonym rozwojem aktualne w 2025 r.” w ujawnieniu B1 – Podstawa sporządzania.

Powyższe polityki i procesy mają na celu zapewnienie zgodności działalności Spółki z obowiązującymi przepisami prawa oraz ograniczenie ryzyka związanego z bezpieczeństwem produktów i ochroną interesów konsumentów oraz użytkowników końcowych. Rozwiązania te funkcjonują w ramach bieżącego zarządzania organizacją i są stosowane w praktyce operacyjnej Spółki.

INICJATYWY NA RZECZ KONSUMENTÓW I UŻYTKOWNIKÓW KOŃCOWYCH

Przyjęte przez Spółkę podejście w zakresie bezpieczeństwa produktów oraz ochrony interesów konsumentów i użytkowników końcowych jest realizowane poprzez konkretne inicjatywy operacyjne. Inicjatywy te wynikają z celów jakościowych i bezpieczeństwa oraz są monitorowane w cyklach rocznych w ramach funkcjonującego Zintegrowanego Systemu Zarządzania.

Tabela 41. Inicjatywy związane z konsumentami i użytkownikami końcowymi 2025 r.

Cel środowiskowy/jakościowy/bezpieczeństwa	Zasoby	Termin	Miernik	Sposób monitorowania osiągnięcia celu	Status
Rozbudowanie i udoskonalenie modułu rejestracji i analizy reklamacji, wdrożenie Cp, Cpk	system MES, BI	cze.25	Liczba reklamowanych sztuk, % reklamacji per wyprodukowany produkt, odchylenia od procesu	raporty	**zrealizowano**
Redukcja udziału niezgodnych wsadów w odniesieniu do całości produkcji	baza automatyki, system MES, Arkusz niezgodnych wsadów	gru.25	Comiesięczny raport: Niezgodne wsady z danego miesiąca	raporty	**zrealizowano**

Redukcja strat surowcowych w procesie mieszania mas kosmetycznych	baza automatyki, MES, BI	maj.25	Udział masy rozchodowanej jako straty produkcyjne względem masy surowcowej rozchodowanej na produkcję [%]	raporty	**zrealizowano**
Redukcja napowietrzenia masy kosmetycznej	baza automatyki, system MES	gru.25	Ilość zgłoszeń dotyczących spienionych wsadów w MES	raporty	**zrealizowano**
Rozbudowa systemu SSP	firma zewnętrzna	maj.25	Zmniejszenie sytuacji pożarowo-niebezpiecznych	raporty z centrali SSP	**zrealizowano**
Montaż bram ogniowych rozdzielających strefy pożarowe	firma zewnętrzna	mar.25	Zmniejszenie sytuacji pożarowo-niebezpiecznych	raporty z centrali SSP	**zrealizowano**

- Rozbudowanie i udoskonalenie modułu rejestracji i analizy reklamacji zapewnia skuteczną obsługę reklamacji, identyfikację niezgodności produktowych oraz działania korygujące wpływające na bezpieczeństwo i jakość produktów.
- Redukcja udziału niezgodnych wsadów, redukcja strat surowcowych oraz redukcja napowietrzenia masy kosmetycznej ograniczają ryzyko wprowadzania na rynek produktów niespełniających wymagań jakościowych i bezpieczeństwa.
- Rozbudowa systemu SSP oraz montaż bram ogniowych pośrednio wspierają ciągłość i bezpieczeństwo procesów produkcyjnych, co ma znaczenie dla stabilności dostaw i bezpieczeństwa produktów oferowanych konsumentom.

MIERNIKI ODNOSZĄCE SIĘ DO ŁADU KORPORACYJNEGO

B11 – WYROKI SKAZUJĄCE I GRZYWNY ZA NARUSZENIE PRZEPISÓW ANTYKORUPCYJNYCH I PRZEPISÓW W SPRAWIE ZWALCZANIA PRZEKUPSTWA

W roku 2025 wobec Spółki nie zostały wydane żadne prawomocne wyroki ani nie zostały nałożone grzywny przez organy administracji publicznej lub sądy w związku z naruszeniem obowiązujących przepisów antykorupcyjnych lub przepisów w sprawie zwalczania przekupstwa. Na dzień sporządzenia niniejszego raportu Spółka nie posiada informacji o toczących się postępowaniach w tym zakresie, które zakończyłyby się sankcjami finansowymi lub wyrokami skazującymi.

Tabela 42. Wyroki skazujące i grzywny za korupcję i przekupstwo w Spółce SERPOL COSMETICS PATRYCJA SERWATKA Sp. k. w 2025 r.

Rodzaje pracowników	2025
Łączna liczba wyroków skazujących za naruszenie przepisów dotyczących przeciwdziałania korupcji i przekupstwu	0
Łączna kwota grzywien za naruszenie przepisów dotyczących przeciwdziałania korupcji i przekupstwu (kwota)	0

Polityki, procesy, procedury dotyczące przeciwdziałania korupcji – UJAWNIENIE DODATKOWE

Zasady przeciwdziałania korupcji, przekupstwu oraz innym nadużyciom w SERPOL COSMETICS PATRYCJA SERWATKA Sp. k. są określone i realizowane w ramach obowiązujących regulacji wewnętrznych oraz wdrożonych procesów organizacyjnych. Obejmują one w szczególności następujące dokumenty i rozwiązania:

- Politykę Antykorupcyjną, ustanawiającą zasadę zerowej tolerancji dla korupcji i przekupstwa, obejmującą m.in. zakaz oferowania i przyjmowania korzyści majątkowych i osobistych, zakaz podejmowania działań prowadzących do konfliktu interesów, zasady dotyczące prezentów i gratyfikacji, obowiązek zgłaszania podejrzeń działań o charakterze korupcyjnym oraz możliwość dokonywania zgłoszeń zarówno przez pracowników, jak i osoby trzecie, w tym dostawców i klientów

  https://www.serpol-cosmetics.pl/images/pliki/Polityka_Antykorupcyjna_Serpol_Cosmetics_z_dnia_02012026.pdf

- Wewnętrzny Regulamin Zgłoszeń Naruszeń Prawa i Ochrony Osób Zgłaszających Naruszenia Prawa, określający zasady funkcjonowania systemu zgłoszeń naruszeń, w tym nadużyć o charakterze korupcyjnym, zapewniający poufność zgłoszeń, ochronę osób zgłaszających oraz zasady podejmowania działań następczych i prowadzenia rejestru zgłoszeń.
- Kodeks Etyczny Spółki, określający standardy uczciwego postępowania w relacjach wewnętrznych i zewnętrznych, zakaz przyjmowania i wręczania korzyści materialnych, zasady unikania konfliktu interesów, równe i przejrzyste zasady wyboru dostawców oraz konsekwencje naruszenia zasad etycznych.
- Komisję ds. Korupcji, powołaną w celu zapewnienia bezstronnego i rzetelnego rozpatrywania zgłoszeń dotyczących naruszeń lub podejrzeń naruszenia zasad określonych w Polityce Antykorupcyjnej oraz podejmowania odpowiednich działań zgodnie z obowiązującymi procedurami wewnętrznymi.

Powyższe polityki i procesy mają na celu zapewnienie zgodności działalności Spółki z obowiązującymi przepisami prawa, ograniczenie ryzyka wystąpienia naruszeń o charakterze korupcyjnym oraz wspieranie przejrzystych i etycznych relacji

biznesowych. Rozwiązania te funkcjonują w ramach bieżącego zarządzania organizacją i są stosowane w praktyce operacyjnej Spółki.

C8 – PRZYCHODY Z NIEKTÓRYCH SEKTORÓW I WYKLUCZENIE Z UNIJNYCH WSKAŹNIKÓW REFERENCYJNYCH

SERPOL COSMETICS PATRYCJA SERWATKA Sp. k. oświadcza, że w 2025 r. nie osiągała przychodów z działalności w sektorach objętych wykluczeniem z unijnych wskaźników referencyjnych, tj.:

- kontrowersyjne rodzaje broni (w tym m.in. miny przeciwpiechotne, amunicja kasetowa, broń chemiczna i biologiczna),
- uprawa i produkcja tytoniu,
- działalność związana z paliwami kopalnymi (węgiel, ropa naftowa, gaz),
- produkcja pestycydów oraz innych produktów agrochemicznych.

Profil działalności Spółki obejmuje produkcję kosmetyków oraz chemii gospodarczej i nie jest powiązany z działalnością prowadzoną w powyższych sektorach. W związku z tym Spółka nie podlega wykluczeniu z unijnych wskaźników referencyjnych na podstawie kryteriów sektorowych określonych w ujawnieniu C8 standardu VSME.

C9 – WSKAŹNIK ZRÓŻNICOWANIA ORGANU ZARZĄDZAJĄCEGO POD WZGLĘDEM PŁCI

Na koniec okresu sprawozdawczego 2025 organ zarządzający SERPOL COSMETICS PATRYCJA SERWATKA Sp. k. składał się z siedmiu osób, w tym jednej kobiety i sześciu mężczyzn. Wskaźnik zróżnicowania organu zarządzającego pod względem płci, obliczony jako stosunek liczby kobiet do liczby mężczyzn, wyniósł **0,17**. Dane zostały ustalone na podstawie składu organu zarządzającego na koniec okresu sprawozdawczego.

Tabela 43. Wskaźnik różnorodności płci w organie zarządzającym pod względem płci w Spółce SERPOL COSMETICS PATRYCJA SERWATKA Sp. k. w 2025 r.

Wyszczególnienie	2025
Liczba kobiet zasiadających w zarządzie na koniec okresu sprawozdawczego	1
Liczba mężczyzn zasiadających w zarządzie na koniec okresu sprawozdawczego	6
Wskaźnik różnorodności płci w organie zarządzającym*	0,17

* Do obliczenia wskaźnika różnorodności płci w organie zarządzającym zastosowano wzór: współczynnik płci = członków płci żeńskiej wśród kadry kierowniczej ÷ liczba członków płci męskiej wśród kadry kierowniczej

POSTĘPOWANIE Z DOSTAWCAMI – UJAWNIENIE DODATKOWE

- Obszar ten jest szczególnie ważny ze względu na charakter działalności Spółki, obejmującej produkcję kosmetyków, chemii gospodarczej oraz opakowań, a także korzystanie z surowców, komponentów, materiałów opakowaniowych, usług logistycznych i innych usług wspierających działalność operacyjną.
- Spółka posiada Politykę Zrównoważonych Zakupów, która określa zasady uwzględniania aspektów środowiskowych, społecznych i etycznych w procesach zakupowych.
- W ramach procesu zakupowego Spółka prowadzi ocenę dostawców, w tym ocenę według kryteriów CSR/ESG.
- Ocena dostawców wspiera wybór partnerów spełniających wymagania Spółki w zakresie jakości, zgodności regulacyjnej, odpowiedzialności środowiskowej oraz zasad etycznych.
- W przypadku wybranych surowców objętych certyfikacją, w tym RSPO Supply Chain w modelu Mass Balance, Spółka weryfikuje status i ważność certyfikatów dostawców.

- Proces zakupów i nadzór nad łańcuchem dostaw pozostają w zakresie odpowiedzialności funkcji zakupowej, w tym Kierownika Działu Zakupów i Łańcucha Dostaw.
- Podejście Spółki do dostawców wspiera ograniczanie ryzyk jakościowych, operacyjnych, regulacyjnych i reputacyjnych w łańcuchu dostaw.

ZAPOBIEGANIE NARUSZENIOM BEZPIECZEŃSTWA INFORMACJI – UJAWNIENIE DODATKOWE

Zasady zapobiegania naruszeniom bezpieczeństwa informacji w SERPOL COSMETICS PATRYCJA SERWATKA Sp. k. są określone i realizowane w ramach obowiązujących regulacji wewnętrznych oraz wdrożonych procesów organizacyjnych. Obejmują one w szczególności następujące dokumenty i rozwiązania:

- Certyfikowany system zarządzania bezpieczeństwem informacji zgodny z normą ISO/IEC 27001, obejmujący działalność Spółki w zakresie produkcji kosmetyków, chemii gospodarczej oraz produkcji opakowań z tworzyw sztucznych; certyfikat jest ważny do 23.06.2028 r., a zakres stosowanych środków bezpieczeństwa został udokumentowany m.in. poprzez Deklarację Stosowania (Statement of Applicability) z dnia 20.05.2025 r.,
- Instrukcję Zarządzania Systemami Informatycznymi, regulującą role i odpowiedzialności w zakresie nadzoru nad zasobami informacyjnymi, zasady nadawania i kontroli dostępu do systemów informatycznych, monitorowanie bezpieczeństwa oraz sposób reagowania na incydenty naruszenia poufności, integralności lub dostępności informacji,
- Procedurę Ochrony Danych Osobowych, określającą zasady przetwarzania i klasyfikacji danych, środki organizacyjne i techniczne ich ochrony oraz sposób postępowania w przypadku naruszeń ochrony danych, w tym obowiązki zgłoszeniowe wynikające z przepisów prawa,
- Wewnętrzny Regulamin Zgłoszeń Naruszeń Prawa i Ochrony Osób Zgłaszających, umożliwiający zgłaszanie nieprawidłowości, w tym zdarzeń mogących dotyczyć bezpieczeństwa informacji lub danych, zapewniający poufność zgłoszeń oraz ochronę osób dokonujących zgłoszeń,
- Kodeks Etyki Spółki, określający zasady odpowiedzialnego i etycznego postępowania w odniesieniu do informacji, w tym obowiązek zachowania poufności oraz zakaz nadużyć w korzystaniu z informacji i systemów informatycznych,
- Politykę Zintegrowanego Systemu Zarządzania w Zakresie Jakości, Bezpieczeństwa i Środowiska, stanowiącą ramę dla powyższych działań i wskazującą bezpieczeństwo informacji jako element zapewnienia jakości procesów, ochrony zasobów organizacji oraz ciągłości działalności.

Powyższe polityki, procedury i procesy mają na celu ograniczenie ryzyka naruszeń bezpieczeństwa informacji, zapewnienie ochrony danych oraz utrzymanie ciągłości działania Spółki. Rozwiązania te funkcjonują w ramach bieżącego zarządzania organizacją i są stosowane w praktyce operacyjnej Spółki.

DOBROSTAN ZWIERZĄT – UJAWNIENIE DODATKOWE

SERPOL COSMETICS PATRYCJA SERWATKA Sp. k. prowadzi działalność w sposób uwzględniający kwestie związane z dobrostanem zwierząt, w zakresie adekwatnym do profilu działalności Spółki oraz obowiązujących przepisów prawa. Spółka nie prowadzi hodowli zwierząt ani działalności badawczej z udziałem zwierząt.

Produkcja kosmetyków realizowana przez Spółkę odbywa się zgodnie z Rozporządzeniem (WE) nr 1223/2009 Parlamentu Europejskiego i Rady, które w Unii Europejskiej zakazuje testowania gotowych produktów kosmetycznych oraz ich składników na zwierzętach. Zasady te są stosowane w procesach projektowania, wytwarzania i wprowadzania produktów na rynek.

W odniesieniu do części oferty produktowej Spółka posiada produkty oznaczone certyfikatem Vegan Society, potwierdzającym brak składników pochodzenia zwierzęcego w określonych liniach produktowych. Informacje te są komunikowane konsumentom zgodnie z wymaganiami niezależnych systemów certyfikacyjnych.

Na dzień sporządzenia raportu Spółka nie posiada odrębnej, sformalizowanej polityki dotyczącej dobrostanu zwierząt. Kwestie te są uwzględniane w ramach obowiązujących regulacji prawnych, stosowanych standardów jakościowych, zasad etycznych oraz wymagań certyfikacyjnych odnoszących się do wybranych produktów.

ZAŁĄCZNIKI

SPIS TABEL

Tabela 1. Rok 2025 w liczbach 5

Tabela 2. Kluczowe wskaźniki ESG w 2025 r 5

Tabela 3. Energia elektryczna (MWh) w latach 2021-2025 5

Tabela 4. Klimat / GHG (tCO_2e) – zakres 1&2 w latach 2021-2025 6

Tabela 5. Odpady / GOZ 6

Tabela 6. Kluczowe inicjatywy w obszarach E, S i G w 2025 r. 6

Tabela 7. Dane Spółki SERPOL COSMETICS PATRYCJA SERWATKA Sp. k. 9

Tabela 8. Dane dotyczące posiadanych, dzierżawionych lub zarządzanych lokalizacji przez Spółkę SERPOL COSMETICS PATRYCJA SERWATKA Sp. k. 9

Tabela 9. Certyfikaty związane ze zrównoważonym rozwojem aktualne w 2025 r. 10

Tabela 10. Segmenty działalności i rynki SERPOL COSMETICS PATRYCJA SERWATKA Sp. k. 12

Tabela 11. Cele ESG SERPOL COSMETICS PATRYCJA SERWATKA Sp. k. na lata 2024-2030 15

Tabela 12. Praktyki, polityki i przyszłe inicjatywy na rzecz przejścia na bardziej zrównoważoną gospodarkę 17

Tabela 13. Opis wybranych praktyk, polityk i przyszłych inicjatywy na rzecz przejścia na bardziej zrównoważoną gospodarkę 19

Tabela 14. Powiązanie celów ESG z inicjatywami (Serpol, lata 2024-2030) 21

Tabela 15. Cele ESG SERPOL COSMETICS PATRYCJA SERWATKA Sp. k. a Cele Zrównoważonego Rozwoju ONZ (SDGs) 21

Tabela 16. Kluczowe funkcje w organach zarządczych SERPOL COSMETICS PATRYCJA SERWATKA Sp. k. odpowiedzialne za obszary ESG 23

Tabela 17. Całkowite zużycie energii w MWh w podziale na źródła energii w 2025 r. 25

Tabela 18.Zakres 1 i 2 25

Tabela 19. Zakres 3 – wybrane kategorie 26

Tabela 20. Intensywność emisji gazów cieplarnianych w 2025 r. 26

Tabela 21. Szacunkowe emisje gazów cieplarnianych w zakresie 1 i 2 z uwzględnieniem wymogów GHG Protocol Corporate Standard ..... **Błąd! Nie zdefiniowano zakładki.**

Tabela 22. Szacunkowe emisje gazów cieplarnianych w zakresie 3 z uwzględnieniem wymogów GHG Protocol Corporate Standard ..... **Błąd! Nie zdefiniowano zakładki.**

Tabela 23. Intensywność emisji gazów cieplarnianych w 2025 r. ..... **Błąd! Nie zdefiniowano zakładki.**

Tabela 24. Inicjatywy wspierające redukcję śladu węglowego 2025 r. 28

Tabela 25. Zanieczyszczenia emitowane do powietrza, wody i gleby w ramach własnych operacji, podając odpowiednią ilość dla każdego czynnika zanieczyszczającego w 2025 r. 30

Tabela 26. Inicjatywy wspierające redukcję zanieczyszczeń 2025 r. 31

Tabela 27. Inicjatywy wspierające ochronę bioróżnorodności 2025 r. 34

Tabela 28. Całkowity pobór wody w 2025 r. 35

Tabela 29. Inicjatywy wspierające związane z wodą 2025 r. 36

Tabela 30. Odpady wytworzone w 2025 r. 38

Tabela 31. Główne strumienie odpadów wytworzonych w 2025 r. 38

Tabela 32.Inicjatywy wspierające związane z gospodarką o obiegu zamkniętym w 2025 r. 39

Tabela 33. Liczba pracowników w Spółce SERPOL COSMETICS PATRYCJA SERWATKA Sp. k. w 2025 r. w podziale na rodzaj umowy. 41

Tabela 34. Liczba pracowników w Spółce SERPOL COSMETICS PATRYCJA SERWATKA Sp. k. w 2025 r. w podziale na płeć. 41

Tabela 35. Pracownicy zatrudnieni na podstawie umowy o pracę, którzy odeszli z SERPOL COSMETICS PATRYCJA SERWATKA Sp. k. w 2025 r. 42

Tabela 36. Statystyka wypadków przy pracy w SERPOL COSMETICS PATRYCJA SERWATKA Sp. k. w 2025 r. 42

Tabela 37. Szkolenia BHP – liczba przeszkolonych pracowników w 2025 r. 43

Tabela 38. Wynagrodzenie i układy zbiorowe w SERPOL COSMETICS PATRYCJA SERWATKA Sp. k. w 2025 r. 44

Tabela 39. Liczba godzin szkoleniowych w ciągu roku na pracownika w SERPOL COSMETICS PATRYCJA SERWATKA Sp. k. w 2025 r. 44

Tabela 40. Liczba pracowników na stanowiskach kierowniczych w Spółce SERPOL COSMETICS PATRYCJA SERWATKA Sp. k. w 2025 r. 45

Tabela 41. Liczba osób samozatrudnionych i pracowników tymczasowych w Spółce SERPOL COSMETICS PATRYCJA SERWATKA Sp. k. w 2025 r. 45

Tabela 42. Elementy procesu należytej staranności w zakresie praw człowieka w Spółce SERPOL COSMETICS PATRYCJA SERWATKA Sp. k. 46

Tabela 43. Inicjatywy związane z prawami człowieka w 2025 r. 47

Tabela 44. Inicjatywy związane z konsumentami i użytkownikami końcowymi 2025 r. 50

Tabela 45. Wyroki skazujące i grzywny za korupcję i przekupstwo w Spółce SERPOL COSMETICS PATRYCJA SERWATKA Sp. k. w 2025 r. 52

Tabela 46. Wskaźnik różnorodności płci w organie zarządzającym pod względem płci w Spółce SERPOL COSMETICS PATRYCJA SERWATKA Sp. k. w 2025 r. 53

REGULACJE

Spółka prowadzi działalność zgodnie z przepisami prawa kosmetycznego, w tym obowiązującymi regulacjami krajowymi oraz unijnymi dotyczącymi wytwarzania, obrotu i nadzoru nad produktami kosmetycznymi, w tym:

1. Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (WE) nr 1223/2009 z dnia 30 listopada 2009 r. dotyczące produktów kosmetycznych - Jest to główny akt prawny regulujący rynek kosmetyków w Unii Europejskiej. Określa wymagania dotyczące składu, oznakowania, bezpieczeństwa oraz procedur wprowadzania kosmetyków na rynek.

2. Rozporządzenie (WE) nr 1907/2006 (REACH) - Dotyczy rejestracji, oceny, udzielania zezwoleń i stosowania ograniczeń w zakresie chemikaliów. Ma na celu zapewnienie wysokiego poziomu ochrony zdrowia ludzi i środowiska.

3. Rozporządzenie (WE) nr 1272/2008 (CLP) z dnia 16 grudnia 2008 r. w sprawie klasyfikacji, oznakowania i pakowania substancji i mieszanin, zmieniające i uchylające dyrektywy 67/548/EWG i 1999/45/WE oraz zmieniające rozporządzenie (WE) nr 1907/2006. - Dotyczy klasyfikacji, oznakowania i pakowania substancji i mieszanin. Wprowadza system klasyfikacji zgodny z globalnie zharmonizowanym systemem (GHS).

4. Rozporządzenie Komisji (UE) nr 655/2013 z dnia 10 lipca 2013 r. określające wspólne kryteria dotyczące uzasadniania oświadczeń stosowanych w związku z produktami kosmetycznymi.

5. USTAWA z dnia 4 października 2018 r. o produktach kosmetycznych.

6. Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2023/988 (GPSR) z dnia 10 maja 2023 r. w sprawie ogólnego bezpieczeństwa produktów, zmieniające rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 1025/2012 i dyrektywę Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2020/1828 oraz uchylające dyrektywę 2001/95/WE Parlamentu Europejskiego i Rady i dyrektywę Rady 87/357/EWG.

7. Rozporządzenie (WE) nr 648/2004 Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 31 marca 2004 r. w sprawie detergentów wraz z późniejszymi zmianami

8. Ustawa z dnia 25 lutego 2011 r. o substancjach chemicznych i ich mieszaninach.

9. Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2025/40 (PPWR) z dnia 19 grudnia 2024 r. wprowadzające stopniowo obowiązujące wymogi dotyczące projektowania opakowań - dotyczy opakowań i odpadów opakowaniowych, wprowadzając wymogi dotyczące zrównoważonego projektowania opakowań.

10. Norma ISO 22716 (GMP dla kosmetyków), stanowiąca uznany standard dobrej praktyki produkcyjnej, stosowany w celu spełnienia wymogów Rozporządzenia (WE) nr 1223/2009.

11. Umowa europejska dotycząca międzynarodowego przewozu drogowego towarów niebezpiecznych (ADR), sporządzona w Genewie dnia 30 września 1957 r., wraz z obowiązującymi zmianami (np. ADR 2023/2025) – reguluje klasyfikację, pakowanie, oznakowanie i transport substancji niebezpiecznych, w tym surowców i części produktów kosmetycznych (np. alkohole, aerozole).

12. Ustawa z dnia 19 sierpnia 2011 r. o przewozie towarów niebezpiecznych (Dz.U. 2011 nr 227 poz. 1367 z późn. zm.) – określa obowiązki przedsiębiorstwa jako uczestnika przewozu (nadawcy, pakującego, załadowcy), w tym odpowiedzialność i sankcje.

13. Dyrektywa Parlamentu Europejskiego i Rady 2008/68/WE z dnia 24 września 2008 r. w sprawie transportu lądowego towarów niebezpiecznych – harmonizuje stosowanie ADR w UE.

14. Rozporządzenie Ministra Rozwoju z dnia 2 września 2016 r. w sprawie doradcy do spraw bezpieczeństwa przewozu towarów niebezpiecznych (DGSA) – określa obowiązek wyznaczenia doradcy ADR w przypadku prowadzenia działalności objętej przepisami ADR.

15. Ustawa z dnia 14 grudnia 2012 r. o odpadach (Dz.U. 2013 poz. 21 z późn. zm.) – reguluje zasady gospodarowania odpadami, w tym ich zbierania, transportu, przetwarzania, magazynowania oraz prowadzenia ewidencji odpadów.

16. Ustawa z dnia 13 czerwca 2013 r. o gospodarce opakowaniami i odpadami opakowaniowymi (Dz.U. 2013 poz. 888 z późn. zm.) – określa obowiązki przedsiębiorców wprowadzających opakowania na rynek, w tym obowiązki recyklingowe, opłatę produktową oraz zasady raportowania.

17. Ustawa z dnia 27 kwietnia 2001 r. – Prawo ochrony środowiska (Dz.U. 2001 nr 62 poz. 627 z późn. zm.) – kompleksowo reguluje zasady ochrony środowiska, w tym emisje, pozwolenia środowiskowe oraz odpowiedzialność administracyjną.

18. Ustawa z dnia 11 maja 2001 r. o obowiązkach przedsiębiorców w zakresie gospodarowania niektórymi odpadami oraz o opłacie produktowej (Dz.U. 2001 nr 63 poz. 639 z późn. zm.) – reguluje obowiązki związane z odzyskiem i recyklingiem określonych produktów oraz zasady naliczania opłaty produktowej.

19. Rozporządzenie Ministra Klimatu z dnia 2 stycznia 2020 r. w sprawie katalogu odpadów (Dz.U. 2020 poz. 10) – określa klasyfikację odpadów i przypisane im kody (np. odpady chemiczne, opakowaniowe).

20. Rozporządzenie Ministra Klimatu i Środowiska z dnia 23 grudnia 2019 r. w sprawie wzorów dokumentów stosowanych na potrzeby ewidencji odpadów – określa wzory dokumentów ewidencyjnych (KPO, KEO) stosowanych w systemie BDO.

21. Rozporządzenie Ministra Klimatu i Środowiska z dnia 10 grudnia 2020 r. w sprawie szczegółowych wymagań dla magazynowania odpadów (Dz.U. 2020 poz. 1742) – określa zasady bezpiecznego magazynowania odpadów, w tym wymagania techniczne i organizacyjne.

22. Rozporządzenie Ministra Klimatu i Środowiska z dnia 8 listopada 2021 r. w sprawie szczegółowego zakresu danych zawartych w rejestrze BDO – określa zakres danych gromadzonych w Bazie danych o produktach i opakowaniach oraz o gospodarce odpadami (BDO).

23. Rozporządzenie Ministra Klimatu i Środowiska z dnia 15 grudnia 2020 r. w sprawie szczegółowych wymagań dla transportu odpadów – określa zasady transportu odpadów, w tym oznakowanie i obowiązki przewoźników.

24. Dyrektywa Parlamentu Europejskiego i Rady 2008/98/WE z dnia 19 listopada 2008 r. w sprawie odpadów (tzw. dyrektywa ramowa o odpadach) – ustanawia podstawowe zasady gospodarowania odpadami w UE (hierarchia odpadów, zasada rozszerzonej odpowiedzialności producenta).

25. Dyrektywa Parlamentu Europejskiego i Rady 94/62/WE z dnia 20 grudnia 1994 r. w sprawie opakowań i odpadów opakowaniowych – reguluje wymagania dotyczące opakowań oraz poziomy odzysku i recyklingu.

26. Rozporządzenie REACH (Registration, Evaluation, Authorisation and Restriction of Chemicals) to unijne przepisy regulujące rejestrację, ocenę, udzielanie zezwoleń oraz stosowanie ograniczeń w zakresie substancji chemicznych. Spółka działa zgodnie z przepisami prawa kosmetycznego (które w niektórych obszarach pokrywa się z wymaganiami REACH) i nie rejestruje substancji chemicznych, a obowiązki wynikające z REACH dotyczą wyłącznie dostawców Serpol Cosmetics. Dodatkowo Spółka weryfikuje swoich dostawców również pod kątem zgodności opakowań z obowiązującymi regulacjami.

DEFINICJE WYBRANYCH POJĘĆ

Termin	Definicja
Bezpośrednie emisje gazów cieplarnianych (zakres 1)	Bezpośrednie emisje gazów cieplarnianych ze źródeł, które stanowią własność jednostki lub są przez nią zarządzane.
Cele	Wymierne, ukierunkowane na wynik i określone w czasie cele, które MŚP zamierza osiągnąć w odniesieniu do kwestii związanych ze zrównoważonym rozwojem. Cele te mogą być ustalane dobrowolnie przez MŚP lub wynikać z wymogów prawnych nałożonych na jednostkę.
Dotknięte społeczności	Ludzie lub grupy żyjące lub pracujące na tym samym obszarze, na które wpływa lub może wpływać jednostka sprawozdająca w ramach prowadzonych operacji lub w ramach wszystkich poziomów swojego łańcucha wartości. Dotknięte społeczności mogą żyć zarówno na obszarach przylegających do miejsc, w których jednostka prowadzi działalność (społeczności lokalne), jak i w większej odległości. Dotknięte społeczności obejmują ludy rdzenne, na które może być wywierany rzeczywisty i potencjalny wpływ.
Dyskryminacja	Dyskryminacja może mieć charakter bezpośredni lub pośredni. Dyskryminacja bezpośrednia ma miejsce w przypadku, gdy osoba traktowana jest mniej przychylnie w porównaniu z tym, jak są, były lub byłyby traktowane inne osoby znajdujące się w podobnej sytuacji. Dyskryminacja pośrednia ma miejsce wtedy, gdy pozornie neutralna zasada prowadzi do niekorzystnego traktowania jakiejś osoby lub grupy osób posiadających te same cechy.
Działania	Działania odnoszą się do: (i) działań i planów działania (w tym planów przejścia) podjętych w celu zapewnienia, aby jednostka osiągała wyznaczone cele, i za pomocą których jednostka zamierza odpowiadać na istotne wpływy, ryzyka i szanse; oraz (ii) decyzji dotyczących wspierania tych działań i planów działania w drodze wykorzystywania zasobów finansowych, ludzkich lub technologicznych.
Emisje gazów cieplarnianych brutto	Emisje gazów cieplarnianych brutto to całkowite emisje uwalniane przez jednostkę do atmosfery, bez uwzględniania jakichkolwiek odliczeń związanych z usuwaniem węgla lub innych korekt.
Emisje z zakresu 2 według metody opartej na lokalizacji (ang. location-based)	Emisje ze zużycia przez jednostkę sprawozdającą zakupionej lub pozyskanej energii elektrycznej, ciepła, pary wodnej lub chłodzenia, obliczane według metody opartej na lokalizacji, która przypisuje emisje generowane przez wytwórców użytkownikom końcowym. Odzwierciedlają one średnie natężenie emisji z sieci, w których występuje zużycie energii i wykorzystują głównie dane dotyczące średniego wskaźnika emisji z sieci. Typowe źródła emisji z zakresu 2 odnoszą się do każdego wyposażenia, które zużywa energię elektryczną (silniki elektryczne, oświetlenie, budynki itp.), ciepło (ogrzewanie w procesach przemysłowych, budynkach itp.), parę wodną (procesy przemysłowe) i chłodzenie (procesy przemysłowe, budynki itp.).
Energia odnawialna	Energia z odnawialnych niekopalnych źródeł energii, czyli energia wiatrowa, słoneczna (termiczna i fotowoltaiczna) i geotermalna, energia otoczenia, energia pływów, fal i inne rodzaje niebieskiej energii, energia wodna, biomasa, gaz składowiskowy, gaz z oczyszczalni ścieków i biogaz[18].
Gazy cieplarniane	Na potrzeby niniejszego Standardu gazy cieplarniane obejmują sześć gazów wymienionych w protokole z Kioto: dwutlenek węgla (CO_2), metan (CH_4), podtlenek azotu (N_2O), trójfluorek azotu (NF_3), wodorofluorowęglowodory (HFC), perfluorowęglowodory (PFC) oraz heksafluorek siarki (SF_6).
Handel ludźmi	Werbowanie, transport, przekazywanie, przechowywanie lub przyjmowanie osób, w tym wymiana tych osób lub przenoszenie kontroli nad tymi osobami, z zastosowaniem gróźb lub użyciem siły lub też z wykorzystaniem innej formy przymusu, uprowadzenia, oszustwa, wprowadzenia w błąd, nadużycia władzy lub wykorzystania słabości, wręczenia lub przyjęcia płatności lub korzyści dla uzyskania zgody osoby sprawującej kontrolę nad inną osobą, w celu jej wykorzystania.
Incydent	Powództwo lub skarga zarejestrowane w jednostce lub we właściwych organach w drodze formalnej procedury lub przypadek niezgodności zidentyfikowany przez jednostkę w drodze ustanowionych procedur. Ustanowione procedury identyfikacji przypadków niezgodności mogą obejmować audyty systemu zarządzania, formalne programy monitorowania lub mechanizmy składania skarg.
Informacje niejawne	Informacje niejawne UE zdefiniowane w decyzji Rady z 23 września 2013 r. w sprawie przepisów bezpieczeństwa dotyczących ochrony informacji niejawnych UE (2013/488/UE) lub objęte klauzulą tajności przez jedno z państw członkowskich i oznaczone jako takie zgodnie z dodatkiem B do tej decyzji Rady. Informacje niejawne UE oznaczają wszelkie informacje lub materiały objęte klauzulą tajności UE, których nieuprawnione ujawnienie mogłoby w różnym stopniu wyrządzić szkodę interesom Unii Europejskiej lub interesom co najmniej jednego państwa członkowskiego. Informacje niejawne mogą otrzymać jedną z czterech klauzul tajności: ściśle tajne, tajne, poufne, zastrzeżone (w oparciu o definicję z decyzji Rady).
Informacje szczególnie chronione	Informacje szczególnie chronione określone w rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2021/697 z dnia 29 kwietnia 2021 r. ustanawiającym Europejski Fundusz Obronny. Informacje szczególnie chronione oznaczają informacje i dane, w tym informacje niejawne, które należy chronić przed nieuprawnionym dostępem lub ujawnieniem ze względu na obowiązki określone w prawie unijnym lub krajowym lub w celu ochrony prywatności lub bezpieczeństwa osoby fizycznej lub prawnej.

Konsumenci	Osoby fizyczne, które nabywają, konsumują lub wykorzystują towary i usługi do użytku osobistego – dla siebie samych albo dla innych osób – a nie w celu odsprzedaży, w celach komercyjnych lub handlowych, gospodarczych, rzemieślniczych lub związanych z wykonywaniem wolnego zawodu.
Korupcja	Nadużywanie powierzonej władzy w celu uzyskania prywatnej korzyści, które może być inicjowane przez osoby fizyczne lub organizacje. Obejmuje praktyki, takie jak drobne gratyfikacje, oszustwa, wymuszenie, zmowa i pranie pieniędzy. Dotyczy także oferowania lub otrzymywania jakichkolwiek prezentów, pożyczek, opłat, nagród lub innych korzyści na rzecz lub od jakiejkolwiek osoby jako zachęty do dopuszczenia się czynności nieuczciwej, nielegalnej lub stanowiącej naruszenie zaufania w zakresie prowadzenia przez jednostkę działalności. Może to dotyczyć świadczeń pieniężnych lub rzeczowych, takich jak bezpłatne towary, prezenty i urlopy lub specjalnych usług osobistych świadczonych z zamiarem osiągnięcia nienależnej korzyści lub takich, które mogą prowadzić do nacisku moralnego w celu uzyskania takiej korzyści.
Lokalizacja	Umiejscowienie jednej lub większej liczby instalacji fizycznych. Jeżeli istnieje więcej niż jedna fizyczna instalacja tych samych lub różnych właścicieli lub operatorów, a określona infrastruktura i obiekty są współdzielone, cały obszar, na którym znajduje się instalacja fizyczna może stanowić lokalizację.
Ład korporacyjny	Ład korporacyjny to system zasad, praktyk i procesów służących kierowaniu działaniami spółki i ich kontrolowaniu.
Łańcuch wartości	Pełen zakres działań, zasobów i relacji związanych z modelem biznesowym jednostki oraz środowiskiem zewnętrznym, w którym jednostka prowadzi działalność. Łańcuch wartości obejmuje działania, zasoby i relacje, z których jednostka korzysta i na których się opiera, tworząc swoje produkty lub usługi od koncepcji do realizacji, konsumpcji i wycofania z eksploatacji. Istotne działania, zasoby i relacje obejmują: a) działania, zasoby i relacje w ramach własnych operacji jednostki, takie jak zasoby ludzkie; b) działania, zasoby i relacje w sieciach dostaw, marketingu i dystrybucji, takie jak zaopatrzenie w materiały i usługi, a także sprzedaż oraz dostawa produktów i realizacja usług; oraz c) otoczenie finansowe, geograficzne, geopolityczne i regulacyjne, w którym jednostka prowadzi działalność. Łańcuch wartości obejmuje podmioty na wyższym i niższym szczeblu łańcucha wartości w stosunku do jednostki. Podmioty znajdujące się na wyższym szczeblu w stosunku do jednostki (np. dostawcy) dostarczają produkty lub świadczą usługi, które są wykorzystywane do opracowywania produktów lub usług jednostki. Podmioty znajdujące się na niższym szczeblu łańcucha wartości od jednostki (np. dystrybutorzy, klienci) otrzymują produkty lub usługi od jednostki.
Mechanizm rozpatrywania skarg	Wszelkie zrutynizowane, państwowe lub niepaństwowe, sądowe lub pozasądowe procesy, za pomocą których zainteresowane strony mogą zgłaszać skargi i dochodzić zadośćuczynienia. Przykładami państwowych sądowych i pozasądowych mechanizmów rozpatrywania skarg są sądy, sądy pracy, krajowe instytucje praw człowieka, krajowe punkty kontaktowe ds. Wytycznych OECD dla przedsiębiorstw wielonarodowych, biura rzeczników praw obywatelskich, agencje ochrony konsumentów, organy nadzoru regulacyjnego oraz rządowe biura skarg i zażaleń. Niepaństwowe mechanizmy rozpatrywania skarg obejmują mechanizmy, którymi dana jednostka zarządza samodzielnie albo wspólnie z zainteresowanymi stronami, takie jak mechanizmy rozpatrywania skarg na szczeblu operacyjnym i rokowania zbiorowe, w tym mechanizmy ustanowione w drodze rokowań zbiorowych. Obejmują one również mechanizmy zarządzane przez stowarzyszenia branżowe, organizacje międzynarodowe, organizacje społeczeństwa obywatelskiego lub grupy wielostronne. Organizacja zarządza mechanizmami rozpatrywania skarg na szczeblu operacyjnym samodzielnie albo we współpracy z innymi stronami i są one bezpośrednio dostępne dla zainteresowanych stron organizacji. Umożliwiają one wczesne i bezpośrednie zidentyfikowanie skarg i zajęcie się nimi, co zapobiega eskalacji zarówno szkód, jak i skarg. Dostarczają one również ważnych informacji zwrotnych na temat skuteczności procesu należytej staranności przeprowadzanego przez organizację przekazywanych przez osoby, których to bezpośrednio dotyczy. Zgodnie z wytyczną ONZ nr 31 skuteczne mechanizmy rozpatrywania skarg są odpowiednio umocowane, dostępne, przewidywalne, sprawiedliwe, przejrzyste, zgodne z prawami i stanowią źródło kształcenia ciągłego. Oprócz tych kryteriów skuteczne mechanizmy rozpatrywania skarg na szczeblu operacyjnym opierają się również na zaangażowaniu i dialogu. Organizacja może mieć większe trudności z oceną skuteczności mechanizmów rozpatrywania skarg, w których uczestniczy, w porównaniu z tymi, które sama ustanowiła.
Obszar ukierunkowany na naturę	„Obszar ukierunkowany na naturę" to obszar poświęcony głównie ochronie lub odbudowie przyrody. Obszary te mogą być położone w danej lokalizacji i obejmować takie elementy, jak dach, fasada i systemy odwadniania zaprojektowane w celu wspierania bioróżnorodności. Obszary ukierunkowane na naturę mogą być również zlokalizowane poza obiektem organizacji, pod warunkiem, że stanowią jej własność lub są przez nią (współ)zarządzane, a ich głównym celem jest wspieranie bioróżnorodności. (Dostosowano z rozporządzenia EMAS)
Obszar wrażliwy pod względem bioróżnorodności	Do obszarów wrażliwych pod względem bioróżnorodności należą: sieć obszarów chronionych Natura 2000, obiekty światowego dziedzictwa UNESCO i obszary o zasadniczym znaczeniu dla bioróżnorodności, a także inne obszary chronione, o których mowa w dodatku D do załącznika II do rozporządzenia delegowanego Komisji (UE) 2021/2139.
Odpady niebezpieczne	Odpady, które wykazują jedną lub więcej niebezpiecznych właściwości wymienionych w załączniku III do dyrektywy Parlamentu Europejskiego i Rady 2008/98/WE w sprawie odpadów.
Odpady promieniotwórcze	Każdy materiał promieniotwórczy w stanie lotnym, ciekłym lub stałym, którego dalsze wykorzystanie nie jest przewidywane ani rozważane, zgodnie z art. 3 pkt 7 dyrektywy Rady 2011/70/Euratom[17].
Osoba wykonująca pracę w łańcuchu wartości	Osoba wykonująca pracę w łańcuchu wartości jednostki, niezależnie od istnienia lub charakteru jakiegokolwiek stosunku umownego z daną jednostką. W ESRS zakres osób wykonujących pracę w łańcuchu wartości obejmuje wszystkie osoby wykonujące pracę w łańcuchu wartości przedsiębiorstwa na wyższym i niższym szczeblu łańcucha wartości, na które

	przedsiębiorstwo ma lub może mieć istotny wpływ. Chodzi tu o wpływy związane z własnymi operacjami jednostki i jej łańcuchem wartości, w tym za pośrednictwem jej produktów lub usług, a także za pośrednictwem jej relacji biznesowych. Termin ten odnosi się do wszystkich pracowników nieobjętych zakresem terminu „własne zasoby pracownicze" (obejmującym osoby pozostające w stosunku pracy z jednostką („pracownicy") oraz osoby niebędące pracownikami, które są indywidualnymi wykonawcami świadczącymi pracę na rzecz jednostki („osoby samozatrudnione") albo osobami zapewnionymi przez jednostki prowadzące przede wszystkim działalność związaną z zatrudnieniem (kod NACE N78).
Perspektywy czasowe	Przygotowując oświadczenie dotyczące zrównoważonego rozwoju, jednostka przyjmuje następujące odstępy czasowe: w odniesieniu do krótkoterminowej perspektywy czasowej: jeden rok; w odniesieniu do średniookresowej perspektywy czasowej: okres od dwóch do pięciu lat; oraz w odniesieniu do długoterminowej perspektywy czasowej: okres powyżej pięciu lat.
Płaca	Płaca brutto, z wyłączeniem składników zmiennych, takich jak godziny nadliczbowe i wynagrodzenia motywacyjne, oraz z wyłączeniem dodatków, chyba że są one gwarantowane.
Pobór wody	Suma całej wody pobranej w granicach jednostki ze wszystkich źródeł w celu dowolnego wykorzystania w ciągu okresu sprawozdawczego.
Polityka	Zestaw lub ramy ogólnych celów i zasad w zakresie zarządzania wykorzystywanych przez jednostkę do podejmowania decyzji. W ramach polityki wdraża się strategię jednostki lub jej decyzje w zakresie zarządzania dotyczące kwestii związanej ze zrównoważonym rozwojem. Każda polityka leży w zakresie odpowiedzialności określonej osoby (określonych osób) i określa się w niej zakres jej stosowania. Ponadto obejmuje co najmniej jeden cel (w stosownych przypadkach związany z wymiernymi celami). Polityka jest wdrażana poprzez działania lub plany działania. Na przykład jednostki dysponujące ograniczonymi zasobami mogą mieć niewiele polityk sformalizowanych w formie pisemnej (lub nie mieć ich wcale). Nie oznacza to jednak, że takie polityki w ogóle nie istnieją. Jeśli jednostka nie sformalizowała jeszcze polityk, ale podejmuje działania lub wyznaczyła cele, które mają na celu uwzględnienie istotnych tematów i podtematów związanych ze zrównoważonym rozwojem, może je ujawnić.
Postępowanie w biznesie	Następujące kwestie określane są łącznie jako „postępowanie w biznesie lub kwestie związane z postępowaniem w biznesie": etyka biznesu i kultura korporacyjna, w tym przeciwdziałanie korupcji i łapownictwu, ochrona sygnalistów i dobrostanu zwierząt; zarządzanie i jakość stosunków z dostawcami, w tym praktyki płatnicze, zwłaszcza w odniesieniu do opóźnień w płatnościach na rzecz małych i średnich przedsiębiorstw; działalność i zobowiązania jednostki związane z wywieraniem wpływu politycznego, w tym działalność lobbingowa.
Pośrednie emisje gazów cieplarnianych (zakres 2)	Emisje pośrednie są konsekwencją działalności prowadzonej przez jednostkę, ale występują u źródeł, które stanowią własność innej spółki lub są przez nią zarządzane. Emisje gazów cieplarnianych z zakresu 2 stanowią pośrednie emisje pochodzące z wytwarzania zakupionych lub pozyskanych energii elektrycznej, pary wodnej, ciepła lub chłodzenia zużywanych przez jednostkę.
Powierzchnie nieprzepuszczalne	Powierzchnie nieprzepuszczalne oznaczają dowolne powierzchnie, gdzie pierwotna gleba została pokryta (np. drogą) w sposób, który sprawia, że pokryty obszar jest nieprzepuszczalny. Ta nieprzepuszczalność może powodować wpływ na środowisko.
Praca dzieci	Praca, która pozbawia dzieci ich dzieciństwa, potencjału i godności oraz która szkodzi ich rozwojowi fizycznemu i umysłowemu. Odnosi się do pracy, która jest psychicznie, fizycznie, społecznie lub moralnie niebezpieczna i szkodliwa dla dzieci oraz/lub koliduje z nauką szkolną (pozbawiając dzieci możliwości uczęszczania do szkoły).
Praca przymusowa	Wszelka praca lub usługi wymagane od jakiejś osoby pod groźbą kary i do których dana osoba nie zgłosiła się dobrowolnie, zgodnie z Konwencją MOP dotyczącą pracy przymusowej z 1930 roku (nr 29). Termin ten obejmuje wszystkie sytuacje, w których osoby są w jakikolwiek sposób zmuszane do wykonywania pracy.
Pracownik	Osoba fizyczna, która pozostaje w stosunku pracy z jednostką zgodnie z prawem krajowym lub praktyką krajową.
Przystosowanie się do zmiany klimatu	Proces przystosowywania się do rzeczywistych i oczekiwanych zmian klimatu i ich skutków.
Recykling	Jakikolwiek proces odzysku, w ramach którego materiały odpadowe są ponownie przetwarzane w wyroby, materiały lub substancje wykorzystywane w pierwotnym celu lub innych celach. Obejmuje to ponowne przetwarzanie materiału organicznego, ale nie obejmuje odzysku energii i ponownego przetwarzania na materiały, które mają być wykorzystane jako paliwa lub do celów wypełniania wyrobisk.
Rokowania zbiorowe	Wszelkie rokowania, które odbywają się między pracodawcą, grupą pracodawców lub co najmniej jedną organizacją pracodawców, z jednej strony, a co najmniej jednym związkiem zawodowym lub, w przypadku ich braku, przedstawicielami pracowników należycie wybranymi i upoważnionymi przez nich zgodnie z krajowymi przepisami ustawowymi i wykonawczymi, z drugiej

	strony, w celu: i) określenia warunków pracy i zatrudnienia; lub ii) uregulowania stosunków między pracodawcami a pracownikami; lub w celu uregulowania stosunków między pracodawcami lub ich organizacjami a organizacją lub organizacjami pracowników.
Ryzyko fizyczne związane z klimatem	Ryzyko wynikające ze zmiany klimatu, które może być wywołane zdarzeniami (nagłe) lub długoterminowymi zmianami (długotrwałe) wzorców klimatycznych. Nagłe ryzyka fizyczne wynikają z określonych zagrożeń, w szczególności zdarzeń związanych z pogodą, takich jak burze, powodzie, pożary lub fale upałów. Długotrwałe ryzyka fizyczne wynikają z długookresowych zmian klimatu, takich jak zmiany temperatury i ich wpływu na podnoszący się poziom mórz, ograniczoną dostępność wody, utratę bioróżnorodności oraz zmiany w zakresie produktywności gruntów i gleby.
Sposób użytkowania gruntów (zmiana sposobu użytkowania gruntów)	Wykorzystanie przez człowieka określonego obszaru w określonym celu (np. do celów mieszkalnych; rolnictwa; rekreacji; przemysłu itp.). Wpływa na niego pokrycie terenu (trawa, asfalt, drzewa, niezabudowana ziemia, woda itd.). Zmiana sposobu użytkowania gruntów odnosi się do zmiany dotyczącej sposobu użytkowania gruntów lub gospodarowania nimi przez człowieka, co może doprowadzić do zmiany w zakresie pokrycia terenu.
Szkolenia	Inicjatywy wdrożone przez jednostkę, które mają na celu utrzymanie poziomu umiejętności lub poprawę umiejętności i wiedzy jej własnych zasobów pracowniczych. Mogą one obejmować różne metody, takie jak szkolenie na miejscu i szkolenie internetowe.
Użytkownicy końcowi	Osoby fizyczne, które docelowo korzystają lub mają docelowo korzystać z danego produktu lub usługi.
W pobliżu (obszaru wrażliwego pod względem bioróżnorodności)	W kontekście B5 – Bioróżnorodność, wyrażenie „w pobliżu” odnosi się do obszaru, który (częściowo) pokrywa się lub sąsiaduje z obszarem wrażliwym pod względem bioróżnorodności.
Własne zasoby pracownicze	Pracownicy pozostający w stosunku pracy z jednostką („pracownicy”) oraz osoby niebędące pracownikami, które są indywidualnymi wykonawcami świadczącymi pracę na rzecz jednostki („osoby samozatrudnione”) lub osobami zapewnionymi przez jednostki prowadzące przede wszystkim „działalność związaną z zatrudnieniem” (kod NACE N78).
Wpływ	Wpływ, jaki organizacja ma lub mogłaby mieć na gospodarkę, środowisko i ludzi, uwzględniając wpływ na prawa człowieka, w rezultacie prowadzonej przez nią działalności lub utrzymywanych przez nią relacji biznesowych. Wpływy mogą być faktyczne lub potencjalne, negatywne lub pozytywne, a także być zamierzone lub niezamierzone oraz odwracalne lub nieodwracalne. Wpływy oznaczają wkład organizacji – negatywny lub pozytywny – w zrównoważony rozwój. Wpływy na gospodarkę, środowisko i ludzi są ze sobą powiązane. Wpływ organizacji na środowisko odnosi się do wpływu na organizmy żywe i elementy nieożywione, w tym powietrze, ziemię, wodę i ekosystemy. Organizacja może mieć wpływ na środowisko na przykład poprzez wykorzystanie energii, ziemi, wody i innych zasobów naturalnych. Wpływ organizacji na ludzi odnosi się do wpływu na jednostki i grupy, takie jak społeczności, grupy znajdujące się w niekorzystnej sytuacji lub społeczeństwo. Obejmuje to również wpływ organizacji na prawa człowieka. Organizacja może mieć wpływ na ludzi na przykład poprzez swoje praktyki w zakresie zatrudnienia (np. wynagrodzenie wypłacane pracownikom), łańcuch dostaw (np. warunki pracy pracowników dostawców) oraz swoje produkty i usługi (np. ich bezpieczeństwo lub dostępność).
Wynagrodzenie	Zwykła podstawowa lub minimalna płaca lub uposażenie oraz wszystkie inne korzyści pieniężne lub rzeczowe, otrzymywane przez pracownika bezpośrednio lub pośrednio („składniki uzupełniające lub zmienne”) od swojego pracodawcy z racji swojego zatrudnienia. „Poziom wynagrodzenia” oznacza roczne wynagrodzenie brutto i odpowiadające mu wynagrodzenie godzinowe brutto. „Mediana wynagrodzenia” oznacza wynagrodzenie pracownika, od którego wyższą wartość otrzymuje połowa, a niższą – druga połowa pracowników.
Zapobieganie wypadkom	Zapobieganie wypadkom odnosi się do polityk i inicjatyw mających na celu zapobieganie wypadkom w miejscu pracy oraz zapewnienie bezpieczeństwa i dobrostanu pracowników. Obejmuje to nie tylko środki zmniejszające ryzyko fizyczne, lecz także promowanie bezpiecznego i inkluzywnego środowiska pracy wolnego od dyskryminacji i nękania.
Zarejestrowany wypadek przy pracy/zarejestrowany uraz lub zły stan zdrowia związany z pracą	Wypadek związany z pracą to zdarzenie, które skutkuje uszczerbkiem na zdrowiu fizycznym lub psychicznym, a tym samym do urazu lub pogorszenia stanu zdrowia. Takie zdarzenie ma miejsce podczas wykonywania działalności zawodowej lub w czasie spędzonym w pracy. Zarejestrowany oznacza zdiagnozowany przez lekarza lub innego licencjonowanego pracownika służby zdrowia. Uraz lub zły stan zdrowia związany z pracą może skutkować którymkolwiek z następujących zdarzeń: śmierć, nieobecność w pracy, ograniczenie pracy lub przeniesienie na inne stanowisko pracy, konieczność poddania się leczeniu wykraczającemu poza pierwszą pomoc lub utrata przytomności. Urazy, które nie wymagają poddania się leczeniu wykraczającemu poza pierwszą pomoc, zazwyczaj nie podlegają zgłoszeniu.
Zasady gospodarki o obiegu zamkniętym	Europejskie zasady gospodarki o obiegu zamkniętym to użyteczność; możliwość ponownego użycia; możliwość naprawy; możliwość demontażu; regeneracja lub odnowienie; recykling; recyrkulacja w cyklu biologicznym; inne potencjalne optymalizacje w zakresie wykorzystania produktów i materiałów.

Zużycie wody	Ilość wody pobranej w granicach jednostki (lub zakładu) i nie zrzuconej z powrotem do środowiska wodnego lub strony trzeciej w ciągu okresu sprawozdawczego.

Źródło: Standard VSME - polskie tłumaczenie MRiT