

Poznań, 21.07.2010r.

„SERPOL cosmetics”  
Zdzisław Serwatka  
ul. Nowa 2  
62-290 Mieścisko

### Ogłoszenie o wyborze dostawcy

*Zwracamy się z prośbą o przedstawienie oferty handlowej na opracowanie Planu Rozwoju Eksportu w ramach Działania 6.1 Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka 2007 – 2013.*

Tytuł projektu: „Rozwój firmy SERPOL COSMETICS poprzez eksport produktów w kierunku rynków UE”

Numer referencyjny projektu: **WND-POIG.06.01.00-30-031/10**

Planowany termin realizacji projektu: 01.04.2010 – 30.09.2010

#### **Plan Rozwoju Eksportu powinien zawierać następujące elementy:**

- 1) informację o dacie rozpoczęcia przygotowywania dokumentu;
- 2) opracowania dotyczące analizy konkurencyjnej przedsiębiorstwa pod kątem produktów lub usług przedsiębiorcy;
- 3) opracowania dotyczące wyboru rynków docelowych działalności eksportowej;
- 4) opracowania dotyczące badania wybranych rynków docelowych;
- 5) opis bieżącej sytuacji przedsiębiorstwa w najważniejszych obszarach funkcjonowania i prognozy rozszerzenia działalności przedsiębiorcy ze szczególnym uwzględnieniem rozwoju poprzez eksport;
- 6) analizę SWOT dla eksportu każdego rodzaju produktu/usługi na każdym z planowanych rynków docelowych;
- 7) opis celów i strategii eksportowej;

„SERPOL cosmetics” Zdzisław Serwatka  
ul. Nowa 2 62-290 Mieścisko  
NIP: 7840001896  
email: [biuro@serpol-cosmetics.pl](mailto:biuro@serpol-cosmetics.pl)

- 8) rekomendację rozwoju działalności eksportowej;
- 9) wskazanie i uzasadnienie wyboru działań do realizacji przez przedsiębiorcę spośród wymienionych w katalogu działania;
- 10) szacowaną wielkość kosztów niezbędnych do sfinansowania działań koniecznych do zrealizowania opracowanej strategii;
- 11) wstępny harmonogram wdrażania strategii eksportowej.

Plan Rozwoju Eksportu powinien w sposób kompleksowy określać strategię eksportową do realizacji w kolejnych dwóch latach.

**Złożona oferta powinna zawierać:**

- nazwę i adres oferenta,
- datę sporządzenia,
- cenę netto i brutto,
- warunki płatności,
- okres realizacji Planu Rozwoju Eksportu,

**Ważność oferty: minimalnie 30 dni od daty wystawienia.**

**Oferta może być przesłana:**

- za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: [biuro@serpol-cosmetics.pl](mailto:biuro@serpol-cosmetics.pl)
- faksem na numer: +48 061 427-80-79
- za pośrednictwem poczty na adres:

„SERPOL cosmetics”

Zdzisław Serwatka

ul. Nowa 2

62-290 Mieścisko

**Termin składania ofert upływa w dniu: 13 sierpnia 2010r.**

**Wybór najkorzystniejszej oferty nastąpi w oparciu o następujące kryteria:**

1. Cena – 50 pkt.
2. Doświadczenie – 30 pkt.
3. Termin realizacji – 10 pkt.
4. Warunki płatności – 10 pkt.

**RAZEM: 100 pkt**

Zamawiający wybierze najkorzystniejszą ofertę, która uzyska najwyższą ilość punktów w oparciu o ustalone kryteria i podpisze umowę z wybranym wykonawcą na przygotowanie Planu Rozwoju Eksportu.